

Intentieverklaring

Versie juli 2025

**Betreft: Het verminderen van CO₂-uitstoot bij woon-
werk verkeer en/of zakelijke reizen door spits
mijden, rit mijden, duurzame mobiliteitskeuzes en
slim reizen**



In Zuid-Holland Bereikbaar werken rijk en regio intensief samen om in Zuid-Holland hinder te beperken en de mobiliteit te verduurzamen.

Ambitie

Het gezamenlijk inzetten voor een bijdrage aan een transitie naar duurzame mobiliteit, waarbij een vitale economie en leefbaarheid hand in hand gaan. Zuid-Holland Bereikbaar helpt u hierbij concreet met onafhankelijk advies, het inzichtelijk maken van de verbeterkansen, het bieden van praktische hulp door onder andere probeeracties en het bieden van een netwerk met andere bedrijven, instellingen en overheden voor kennisuitwisseling en best practices

De ambitie op de korte termijn is om een bijdrage te leveren aan de verduurzaming van mobiliteit en het organiseren van minder hinder. Op de lange termijn is de ambitie samen met werkgevers duurzamer en slimmer mobiliteitsgedrag van medewerkers te realiseren. De aangeslote organisaties staan achter de ambitie en ondertekenen de intentieverklaring om de regio Zuid-Holland slim en duurzaam bereikbaar te houden.

Doel

Aangesloten organisaties onderschrijven de ambitie van Zuid-Holland Bereikbaar met het doel om:

- 10% reductie op woon-werk en/of zakelijk en/of logistiek verkeer in de spits te realiseren in één jaar tijd, gemeten vanaf de datum van ondertekening
- En een bijdrage te leveren aan een CO₂-reductie van 55% in 2030 ten opzichte van 2016

Partnerafspraken

De aangesloten organisaties:

- Spannen zich in om maatregelen op het gebied van duurzame, slimme mobiliteit uit te dragen, formeel in te voeren en praktisch uit te voeren;
- Committeren zich aan de afspraak om de georganiseerde bijeenkomsten zoveel mogelijk bij te wonen;
- Zullen open naar zijn over de te nemen maatregelen en de resultaten ervan, zodat deze intentieverklaring en het maatregelenpakket op een verantwoorde wijze kunnen worden getoetst;
- Spannen zich in om vanaf het moment van ondertekening actief te communiceren over hun bijdrage aan de verduurzaming van buurt, regio of hub via gedeelde communicatie;
- Zijn zichtbaar op de website van Zuid-Holland Bereikbaar.

Zuid-Holland Bereikbaar en/of Gemeente Den Haag:

- Zijn aanspreekpunt voor aspecten en maatregelen die raken aan mobiliteit bij bedrijven, zoals vervoersaanbod en infrastructuur en behartigen het publieke belang;
- Zuid-Holland Bereikbaar spant zich in om de organisaties te ondersteunen en te begeleiden in het behalen van de doelstelling. De activiteiten van het projectteam bestaan onder andere uit verdiepingsbijeenkomsten op thema, kennis en advies op het gebied van mobiliteitsoplossingen, loket voor mobiliteitsvragen en toegang tot de expertise van Zuid-Holland Bereikbaar.

Monitoring en rapportage:

- De organisatie verbindt zich tot het jaarlijks aanleveren van de WPM-rapportage (Werkgeversportaal Mobiliteit) om voortgang en effect te monitoren;
- Zuid-Holland Bereikbaar monitort jaarlijks de resultaten van de aangesloten organisaties aan de hand van de informatie die de organisaties aanleveren.

Keuze deelnamestatus: Ambassadeurs

Ambassadeurs zijn altijd ook partner en onderschrijven dus alle partnerafspraken.

Zij vervullen bovendien een voorbeeldrol en leveren een extra bijdrage aan kennisdeling en zichtbaarheid.

De Ambassadeurs:

- Zijn een voorbeeld voor het implementeren van maatregelen die de bereikbaarheid en leefbaarheid verbeteren;
- Promoten de Klimaatdeal op hun eigen communicatiekanalen (zoals de website) en bieden minimaal een keer per jaar gelegenheid voor een presentatie of workshop tijdens een ledenbijeenkomst;
- Enthousiasmeren hun achterban voor deelname aan het platform;
- Denken actief mee over de uitvoeringsagenda van het platform en ontsluiten hun netwerk voor potentiële nieuwe organisaties.

Zichtbaarheid en erkenning:

Zuid-Holland Bereikbaar en de Gemeente Den Haag geven ambassadeursorganisaties een prominente plek op de website en vergroten hun zichtbaarheid door gerichte mediabeleid. Hierbij kan gedacht worden aan interviews, artikelen of andere vormen van content waarin de inzet van de organisatie centraal staat.

Ondertekening

Naam:

Naam:

Datum:

Datum:

Handtekening:

Handtekening:



Ondertekening

Door ondertekening van deze intentieverklaring committeert de organisatie zich aan de hierboven beschreven afspraken en spreken zij uit zich in te spannen om deze te realiseren. Deze intentieverklaring roept voor de leden geen afdwingbare rechtsplichten in het leven, noch resultaatverbintenissen, noch in rechte inroepbare en afdwingbare toezeggingen.

Met het ondertekenen wordt de status van convenantpartner bevestigd en behouden. Tussentijdse opzegging is mogelijk indien wij wezenlijke wijzigingen in het convenant doorvoeren en/of vanwege zwaarwegende bedrijfsomstandigheden die de realisatie van de afgesproken doelen beletten.

Aldus overeengekomen en in drievoud getekend,

Organisatie

Naam	
Bedrijfsnaam	
Deelnamestatus	Partner / Ambassadeur
Datum	
Plaats	
Handtekening	