

Terugblik Green Business Club x NS Zakelijk lunchbijeenkomst DUURZAME MOBILITEIT

22 mei 2025

Inspirerende lunchbijeenkomst mobiliteit zet bedrijven in beweging

De gezamenlijke lunchbijeenkomst van Green Business Club en NS Zakelijk over slimme mobiliteit was een schot in de roos. Onder het motto *'Slim Reizen & Werken: Mobiliteit als versneller van verandering'* kwamen ruim 30 mobiliteitsprofessionals, HR-managers en GBC-participanten samen bij Rabobank Rotterdam. De sessie bleek een vruchtbare voedingsbodem voor kennisdeling, nieuwe samenwerkingen en een frisse blik op mobiliteitsbeleid.



Moderator, Hugo Koops van NS Zakelijk, opende de bijeenkomst met een warm welkom ook namens Carola Kalishoek van GBC Rotterdam Alexander. In zijn opening nam hij de aanwezigen mee in de nieuwste trends en ontwikkelingen rond mobiliteit. Hij benadrukte het belang van sturen op duurzaam mobiliteitsbeleid – beloon gedrag dat bijdraagt aan een groene toekomst. Mobiliteit werd ook gepresenteerd als een essentieel onderdeel van goed werkgeverschap, bijvoorbeeld door privéreizen te vergoeden. Verder stond keuzevrijheid centraal: geef medewerkers de regie over wanneer en hoe zij naar kantoor reizen. Tot slot onderstreepte hij de link tussen mobiliteit en vitaliteit – kies vaker voor de fiets: goed voor je gezondheid én het milieu.

"Duurzaam reizen is vaak duurder, maar we laten altijd het alternatief zien – de keuze ligt bij de klant."



Aansluitend volgde een levendige paneldiscussie onder leiding van gespreksleider Boyd Bartels. Met inspirerende praktijkvoorbeelden van onder andere Coca-Cola Europacific Partners, Rabobank, Robeco en Uniglobe Alliance Travel werd duidelijk hoe bedrijven mobiliteit steeds vaker inzetten als strategisch instrument. Van slim leasebeleid en fietsen naar kantoor tot innovatieve pendeldiensten en teamgebonden CO₂-budgetten -

de aanwezigen kregen volop inspiratie én concrete handvatten aangereikt.

Een belangrijk inzicht uit het panelgesprek: een toekomstgericht mobiliteitsbeleid helpt niet alleen bij verduurzaming, maar is ook een magneet voor jong talent. De nieuwe generatie hecht waarde aan duurzaamheid en verwacht dat werkgevers daar het goede voorbeeld in geven.

"We geloven niet in quick wins – een CO₂-budget per team helpt écht om na te denken of een internationaal zakenreis wel nodig is."



Sprekers Elske van de Fliert (Zuid-Holland Bereikbaar) en Ronald Postma (Shuttle2) toonden overtuigend hoe mobiliteitsvraagstukken ook kansen bieden voor gedragsverandering, vitaliteit én bereikbaarheid. De boodschap was duidelijk: het is tijd om werk te maken van actieve flexibele en duurzame mobiliteit.

Samen staan we voor de uitdaging om Nederland en vooral onze regio duurzaam bereikbaar te houden. Werkgevers spelen daarin een sleutelrol: bied medewerkers de nodige flexibiliteit, maar stel ook duidelijke kaders om duurzaam reisgedrag te stimuleren. Alleen door kennis te delen en samen op te trekken, kunnen we écht stappen zetten.



"De groene keuze is niet altijd de goedkoopste, maar we maken hem toch – idealisme moet je ook durven."

De bijeenkomst leverde veel positieve reacties op en smaakt duidelijk naar meer. Verschillende bedrijven gaven aan zich verder te willen verdiepen in gezamenlijke mobiliteitsoplossingen en overwegen aansluiting bij het groeiende netwerk van Green Business Club. Zo onderzoekt GBC Fascinatio samen met haar participanten momenteel de inzet van Shuttle2 als praktische last-mile oplossing van het metrostation naar bedrijventerrein Fascinatio en Brainpark III.

Sluit aan en doe mee!

Ook voor jouw organisatie liggen er volop kansen om aan de slag te gaan met duurzame mobiliteit: denk aan flexibel reisbeleid, vitaliteitsprogramma's, CO₂-reductie en aantrekkelijk werkgeverschap. Binnen de verschillende Green Business Club's starten we met concrete werksessies, praktische pilots en kennisuitwisseling tussen bedrijven. Benieuwd wat dit voor jouw organisatie kan betekenen? Neem gerust contact op of sluit aan bij ons netwerk.

Stuur een mail naar carola@greenbusinessclub.nl

Met speciale dank aan participant Rabobank, die niet alleen de locatie beschikbaar stelde maar ook zorgde voor een gastvrije ontvangst en een heerlijke lunch.

Samen maken we werk van duurzame mobiliteit!



Contactgegevens:

Green Business Club – Carola Kalishoek: carola@greenbusinessclub.nl

NS Zakelijk – Hugo Koops: hugo.koops@ns.nl