



FAQ campagne
'Word ook spitsmijder'

Inleiding

Dit document bevat de antwoorden op de meest gestelde vragen rondom de campagne 'Word ook spitsmijder'. Deze FAQ is bedoeld voor werkgevers in de gebieden Rotterdam (inclusief havenregio) en Zuid-Hollandse Eilanden. Heb je aanvullende vragen? Laat het ons weten en [stuur een e-mail](#).

Meest gestelde vragen

Wat houdt de campagne in?

De campagne 'Word ook spitsmijder' heeft als doel reizigers en werkgevers te stimuleren om tijdens drukke spitsmomenten de weg te vermijden door op andere tijden te reizen, thuis te werken of een alternatief vervoermiddel te kiezen.

Waarom is deze campagne gestart?

Tijdens de spits is het vaak erg druk op de weg en in het openbaar vervoer. Dat zorgt voor veel vertragingen. Jouw bedrijf wordt hierdoor slechter bereikbaar – ook voor klanten, leveranciers en medewerkers. Dit leidt tot frustratie, stress en verlate medewerkers en bestellingen. Door medewerkers de spits te laten mijden, blijft de regio beter bereikbaar voor iedereen.

Wat betekent de campagne voor werkgevers?

Als werkgever kun het verschil maken, door spitsmijden te faciliteren en stimuleren bij jouw medewerkers. Bijvoorbeeld door:

- hen buiten de spits te laten starten en eindigen;
- het gebruik van de (e)fiets te faciliteren;
- het gebruik van het openbaar vervoer te bevorderen;
- hen gebruik te laten maken van deelvervoer;
- parkeren op een P+R-terrein te promoten;
- ketenvervoer aan te moedigen, zoals een combinatie van fiets en ov;
- hen (een deel van de tijd of dagen) te laten thuiswerken;
- carpoolen te stimuleren;
- ander collectief vervoer te motiveren (zoals vanpooling en de hopper in het havengebied).

Wat levert het mijn organisatie op om mee te doen?

Deelname levert voordelen op zoals:

- minder reistijdverlies voor medewerkers;
- minder stress en hogere tevredenheid;
- betere bereikbaarheid van de werklocatie;

- bijdrage aan duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Wat wordt er van werkgevers verwacht?

Werkgevers wordt gevraagd om mee te denken over mogelijkheden om spitsmijden bij werknemers te stimuleren, zoals de introductie (of uitbreiding) van:

- flexibele werktijden;
- thuiswerken (waar mogelijk);
- communicatie richting medewerkers over [slim reizen](#);
- deelname aan regionale acties, zoals 'Fiets naar je Werkdag'.

Is deelname aan deze campagne verplicht?

Nee, deelname is volledig vrijwillig. Werkgevers kiezen zelf in welke mate en op welke manier zij aansluiten bij de campagne.

Kost deelname aan de campagne veel tijd of geld?

Nee, vaak gaat het om kleine aanpassingen in beleid en/of communicatie. In veel gevallen is ondersteuning beschikbaar, bijvoorbeeld in de vorm van communicatiemateriaal of advies. Neem hiervoor [contact op met een \(gebiedsspecifieke\) mobiliteitsadviseur](#) van Zuid-Holland Bereikbaar.

Welke ondersteuning is er voor mij als werkgever?

In de [toolbox voor werkgevers](#) vind je informatie over de campagne en praktische handvatten om aan de slag te gaan met spitsmijden. Wil je advies op maat? Neem dan [contact op met een \(gebiedsspecifieke\) mobiliteitsadviseur](#) van Zuid-Holland Bereikbaar. Werkgevers kunnen van hen ondersteuning krijgen, zoals:

- advies over mobiliteitsbeleid;
- voorbeelden van andere organisaties;
- communicatietools voor medewerkers;
- deelname aan belonings- of stimuleringsregelingen.

Wat houdt een mobiliteitsscan in?

Een mobiliteitsscan is een op maat gemaakte analyse van het reisgedrag van medewerkers binnen jouw organisatie, waarmee je inzicht krijgt in zaken als CO₂-uitstoot, reistijd en kosten, en kansen voor duurzame alternatieven om bijvoorbeeld beleid te verbeteren. Ook geeft het een duidelijk overzicht voor de WPM-rapportage.

Wat houdt 'aantrekkelijk werkgeverschap' in?

Aantrekkelijk werkgeverschap betekent dat jij als organisatie inspeelt op wat medewerkers belangrijk vinden. Op het gebied van mobiliteit gaat het om flexibiliteit: goede bereikbaarheid, keuzevrijheid in vervoermiddelen en ruimte voor hybride werken.

Ook duurzaamheid speelt een steeds grotere rol; medewerkers willen werken bij een werkgever die verantwoordelijkheid neemt voor milieu en maatschappij en dit ook zichtbaar toepast in beleid en dagelijkse praktijk. Dit helpt ook bij het werven van nieuw personeel.

Krijgen medewerkers een beloning als ze de spits mijden?

Ja, met [gebruik van de ReisWijs-app](#) kunnen medewerkers sparen voor cadeaubonnen (van Bol.com en Decathlon) en uitjes (zoals een Feyenoord-voetbalwedstrijd), door de spits te mijden en/of op een andere manier te reizen. Voor deze campagne is binnen de ReisWijs-app een extra challenge-gebied ingericht. Als je woont of werkt in het gebied Zuid-Hollandse Eilanden en de haven van Rotterdam, spaar je automatisch punten als je anders reist.

Wat betekent 'reizen buiten de spits'?

Op doordeweekse dagen kun je buiten de spits reizen vóór 06:30 uur, tussen 09:00 en 16:00 uur, en na 18:30 uur.

Waar kan ik meer informatie vinden over de campagne?

Op de campagnepagina van Zuid-Holland Bereikbaar [voor reizigers](#) vind je informatie over de campagne die bedoeld is voor reizigers. Deze pagina bevat ook informatie over (en een verwijzing naar) de ReisWijs-app.

Op de campagnepagina van Zuid-Holland Bereikbaar [voor werkgevers](#) vind je informatie over de campagne (en de ReisWijs-app) die bedoeld is voor jou als werkgever.