

Toolbox

Hoe organiseer ik een Fiets naar mijn Werkdag

Meer vitaliteit voor jouw medewerkers

December - 2023



Een 'fiets naar je werk'-dag organiseer je zo

Als je binnen jouw organisatie fietsen wilt stimuleren én je collega's die fietsend naar het werk komen wilt belonen zijn er tal van leuke acties om dat te doen. Het organiseren van een eigen 'Fiets naar je werk'-dag bijvoorbeeld. Maar hoe organiseer je een effectieve 'Fiets naar je werk'-dag? En wat zijn de voordelen?

Waarom zou je fietsen naar het werk stimuleren?

Dat is makkelijk: het geeft fittere, vrolijkere en productievere collega's, het draagt bij aan jullie duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en Corporate Social Responsibility (CSR) én het levert meer op dan het kost.

Daarnaast is bewegen goed voor je brein:

- Je probleemoplossend vermogen stijgt met wel 20% na een potje bewegen. Een half uur fietsen zorgt ervoor dat je al helderder kan denken en effectiever kan werken.
- Je wordt wel 23% productiever wanneer je lichaam actief is geweest.
- Als je regelmatig beweegt, ben je maar liefst 70% beter in het nemen van lastige beslissingen.
- Fitte kantoorwerkers maken 27% minder fouten dan kantoorwerkers die weinig bewegen.
- Bewegen helpt je beter te slapen.

Er bestaat een [landelijke 'Fiets naar je werk'-dag](#).

De NFP Groep organiseert deze dag op een donderdag in mei. Je kunt meeliften op de communicatie-uitingen en toolkits die zij jaarlijks gratis ter beschikking stellen. Maar het staat je helemaal vrij om zelf een dag, week of maand in het jaar te kiezen om de fiets onder de aandacht te brengen: een geheel unieke en eigen Fiets naar je werk'-dag!

Stappenplan voor een 'Fiets naar je werk'-dag'

Stap 1: Zet tijdig een projectteam op

Zet 2 tot 4 maanden voor de gekozen dag een intern projectteam op. Vraag een aantal belanghebbenden om met jou de Fiets naar je werkdag te organiseren.

Denk hierbij aan een collega's van de afdeling:

- Communicatie
- HR
- Facilitair
- Duurzaamheid

Ook kun je een mobiliteitsadviseur van Zuid-Holland Bereikbaar vragen om mee te denken en helpen.

Communicatie

De inzet van de afdeling Communicatie is essentieel. Je wilt je collega's goed informeren. Het allerbelangrijkste is om je collega's via je interne communicatiekanalen attent te maken op de datum en alvast voor enthousiasme te zorgen, maar ook om te vertellen wat ze allemaal te wachten staat en waarom ze zeker mee zouden moeten doen met de 'Fiets naar je werk'-dag.

HR

De afdeling HR weet welke mogelijkheden de organisatie heeft om het fietsen te stimuleren. Wat is er geregeld vanuit het mobiliteitsbeleid om collega's op de fiets te krijgen? HR kan op de 'Fiets naar je werk'-dag



uitleg geven over de mogelijkheden voor de aanschaf van een fiets, de kilometervergoeding als je op de fiets komt en de mogelijke uitruil vanuit de [Werkkostenregeling \(WKR\)](#). Ook zouden zij afspraken kunnen maken met een lokale fietsenhandel waar collega's een fiets kunnen aanschaffen (al dan niet met korting).

Facilitair

De afdeling Facilitair heb je nodig voor de hulp bij de organisatie (denk hierbij aan het op- en afbouwteam) en om de faciliteiten die de organisatie heeft onder de aandacht te brengen. Zoals de fietsenstalling (zorg dat deze er voor de grote dag piekfijn bij staat) en mogelijkheden om te douchen of om te kleden.

Duurzaamheid

Heeft jullie organisatie een afdeling Duurzaamheid, MVO, KAM of SQEH? Zorg dan zeker dat deze afdeling is aangehaakt bij het projectteam.

Wist je dat?

Het is slim is om als organisatie over je fietsbeleid te blijven communiceren. Laat je medewerkers telkens opnieuw weten dat jouw organisatie graag helpt om iedereen gezond naar werk te laten gaan met de fiets!

Extra hulp van Zuid-Holland Bereikbaar

De mobiliteitsadviseurs van Zuid Holland Bereikbaar staan voor je klaar om mee te denken met de organisatie van jullie 'Fiets naar je werk'-dag. [Vind hier de adviseur die bij jou in het gebied actief is.](#)

Stap 2: Zorg voor een budget

Zorg dat je een budget hebt om een aantal zaken in te kopen, bijvoorbeeld een give away, posters (digitaal en geprint), inhuur van materiaal zoals een partytent en geluidsinstallatie en een fietsenmaker. Het benodigde budget is afhankelijk van de grootte van jullie organisatie.

Stap 3: Een leuk programma maken en delen

Maak er een memorabele dag van door een interessant programma in elkaar te zetten. Hoe dat er uitziet hangt van jouw organisatie af. Welke thema's of activiteiten lopen er? Waar kun je het nog meer aan ophangen?

Vervolgens communiceer je over de dag en het programma. De communicatieplanning kan er als volgt uitzien:

2-3 weken vóór het event:

- Communiceer over het event!
- Bundel alle antwoorden op vragen die je over de dag krijgt, in een document met veelgestelde vragen (FAQ).
- Plaats een wervende tekst op het intranet. Zorg dat afdelingsmanagers de dag aankondigen in het reguliere afdelingsoverleg.
- Plak posters bij de koffieautomaten, leg flyers op de tafels van het bedrijfsrestaurant, kortom: zorg ervoor dat medewerkers met elkaar gaan bespreken of ze meedoen of niet (lopend vuurtje).
- Goed voorbeeld doet volgen. Zorg dat er ook directieleden meedoen met de dag. Haal een quote bij hen op waarom zij meedoen! En communiceer dat ook breed in de organisatie.
- Kondig aan wat er te doen is die dag. Met name de aanwezigheid van een fietsenmaker op het bedrijf wordt altijd heel erg gewaardeerd.
- Communiceer ook leuke voordelen van het fietsen, zoals deze [calorieënfeitjes](#).

1 week vóór het event:

- Laat enthousiaste mensen via intranet (bijv. in een tekstberichtje of vlogje) vertellen waarom zij meedoen.
- Laat eventueel de fietsenmaker vertellen wat zijn of haar rol is die dag (ga even langs met je telefoon om een kort videotje op te nemen).
- Zorg dat je het FAQ-document alvast ergens online hebt staan zodat medewerkers snel een antwoord vinden.
- Maak een draaiboek van de dag (dat kun je een ander jaar makkelijk hergebruiken).

Voorbeeldprogramma van een evenement

Tijd	Planning	Activiteit
06:00-06:30	Opbouw Welkomsteam: zij heten de collega's die op de fiets komen feestelijk welkom	Versier de fietsenstalling met vlaggetjes, zorg voor opzwevende muziek, opbouw 'give away' stand
06:30-09:00	Welkomsteam	Verwelkom medewerkers
09:00-09:30	Afbouw Welkomsteam	Afbouw activiteiten Welkomsteam
09:30-10:30	Pauze	
10:30-11:00	Opbouw Fietsplein: hier krijgen je collega's alles te horen over fietsen en er is een fietsenmaker aanwezig om kleine reparaties te fixen. Ook kan bijvoorbeeld een nieuwe fiets worden uitgetest	Kies een prominente plek: dichtbij de fietsenstalling. Denk aan de opbouw van een partytent en stroom voor e-bikes en muziek. HR heeft bijv. een tafel om vragen over beleid te beantwoorden.
11:00-18:00	Fietsplein	Begeleiden van collega's op en rond het fietsplein
18:00-18:30	Afbouw Fietsplein	Afbouw activiteiten Fietsplein en of feestelijke afsluiter

Stap 4: Bedenk activiteiten voor het Welkomsteam

Bedenk wat jij met jullie projectteam die dag specifiek willen gaan doen. Denk aan: bij de ingang van de fietsstalling staan om fietsers te verwelkomen, geef een applaus bij iedere fietser die binnenkomt. Laat ook zeker een directeur of MT-lid aanwezig zijn bij het welkomsteam, om te laten zien hoe het wordt gewaardeerd dat de collega's op de fiets naar het werk komen.

Je kunt er ook aan denken om alle fietsers een gezond ontbijt mee te geven voor op de werkplek (zorg dat je dit van tevoren goed hebt gecommuniceerd). Of geef de fietsers een klein presentje bij aankomst, zoals verse (bonen)koffie/ thee, smoothie, fietslampje, fietsbel, regenponcho, etc.

Stap 5: Mogelijke activiteiten op het Fietsplein

Op het Fietsplein is van alles mogelijk, maar stiekem is een (lokale) fietsenmaker die een gratis check-up doet, onmisbaar (medewerkers waarderen dat zeer!). Let hierbij op dat de fietsenmaker gemiddeld zo'n 6-8 fietsen per uur na kan kijken afhankelijk van de status van de fiets.

Een andere slimme activiteit op het Fietsplein, is een HR-stand, waar HR vragen beantwoordt over het fietsen en mobiliteitsbeleid van de organisatie.

Ook leuk voor het Fietsplein:

- Draai een speciale Fiets Playlist (Spotify).
- Vraag een lokale fietsenhandel om fietsen te laten testen die ook vanuit het mobiliteitsbeleid aangeschaft kunnen worden, zoals een elektrische fiets, een speed pedelec of een vouwfiets.
- Vraag een bikefitter om de fietsen van collega's

ergonomisch op hun lijf af te stellen.

- Promoot de routeplanner van de Fietsersbond met de fijnste fietspaden om naar het werk te fietsen.
- Deel gezonde snacks uit.
- Organiseer en promoot een fiets-challenge (en maak eventueel gebruik van een fiets-app).
- Schaf een Bike Repair Station of Bike Repair Bord aan en onthul deze feestelijk tijdens de 'Fiets naar je Werk'-dag.
- Organiseer een fietstocht of fietspuzzeltocht door het groen in de omgeving.

Stap 6: Overige activiteiten

Wil je nog meer doen rondom fietsstimulering? Dan kun je bijvoorbeeld denken aan het organiseren van een webinar, met een toonaangevende spreker die over bewegen, vitaliteit en eten vertelt. Die kan eventueel ook op het fietsplein gezonde snacks maken of uitdelen.

Of denk aan lunchsessie over fietsregelingen (werkgeversspecifiek), een e-bike keuzetool. Je kunt ook denken aan een digitaal fietsloket tijdens de infosessie (en tot 14 dagen daarna), waarbij individueel advies wordt gegeven aan medewerkers over de aanschaf en fiscale regelingen.

Of denk aan het koppelen van een goed doel aan de actie en doneer voor elke gemaakte kilometer die dag een euro. Denk na hoe je thuiswerkende collega's ook kunt meenemen in de actie.

Wat je ook doet: zorg dat alle fietsfaciliteiten tip-top in orde zijn op deze dag! En verzamel voldoende foto's en filmpjes voor (interne) communicatie. Wellicht met een leuke winactie of prijs als beloning?

Follow-up en afsluiting

En na de 'Fiets naar je werk'-dag? Maak een leuke aftermovie, slotbericht of misschien zelfs wel een persbericht van de dag met leuke foto's en inspirerende verhalen. Zo motiveer je je medewerkers en collega's om te blijven fietsen.

Evalueer met elkaar de dag zodat je volgend jaar met wat kleine aanpassingen weer een succesvolle fiets naar je werkdag kunt organiseren!

Websites met inspiratie:

zuidhollandbereikbaar.nl

fietsnaarjewerkdag.nl

fietsersbond.nl

daszogefietst.nl

Lees ook onze andere toolboxes over [zakelijk fietsen](#).



Meer informatie of meedoen aan acties?

We helpen je graag met het stimuleren van fietsgebruik onder jouw medewerkers. Zeker als een weg of locatie tijdelijk wat minder goed bereikbaar is, omdat er werkzaamheden zijn. Maar ook omdat het gewoon veel duurzamer en gezonder is om te fietsen! Daarom organiseren we regelmatig acties voor werkgevers en medewerkers. Op onze website vind je meer informatie over lopende acties en probeerpools.

En volg ons via:

Zuid-Holland Bereikbaar

Ezelsveldlaan 59

2611 RV Delft

06 19 27 13 79

info@zuidhollandbereikbaar.nl

