

Toolbox

# Fietsgedrag stimuleren

Hoe krijg jij jouw medewerkers  
op de fiets?

September - 2023



# Fietsgedrag stimuleren: hoe krijg jij jouw medewerkers op de fiets?

**Hoe stimuleer jij jouw medewerkers om de fiets te pakken? Alleen goede regelingen en voorzieningen zijn niet voldoende om het reisgedrag van jouw medewerkers te veranderen. Maak je organisatie fietsvriendelijk en promoot actief het gebruik van de fiets! Met deze toolbox helpen we je op weg.**

## **Voordelen van fietsende medewerkers**

Waarom zou jij jouw medewerkers stimuleren vaker de fiets te pakken? Ontdek deze drie voordelen:

### **Duurzaamheid**

Als jouw medewerkers op de fiets naar het werk gaan, is er geen CO<sub>2</sub>-uitstoot. Veel organisaties reduceren hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk, mobiliteit speelt hierin een belangrijke rol.

### **Vitaliteit**

Medewerkers die regelmatig fietsen, zijn vitaler en minder vaak ziek. Medewerkers met een hoge vitaliteit zitten niet alleen lekker in hun vel, maar zijn ook efficiënter en productiever.

### **Bereikbaarheid**

Gelet op de vele werkzaamheden die er in Zuid-Holland aankomen, en de files die dat met zich mee kan brengen, is fietsen soms een betere (en snellere) optie! Bovendien geldt dat elke auto die niet op de weg is, automatisch meer ruimte geeft aan bedrijven of diensten die echt de weg op móeten, zoals ambulances of transport van levensmiddelen.

### **Goed werkgeverschap**

Een goed fietsbeleid zorgt voor secundaire arbeidsvoorwaarden die jouw medewerkers waarderen. Zo versterk je de tevredenheid en betrokkenheid in jouw organisatie.

### **In 5 stappen naar een fietsvriendelijke organisatie**

Fietsgedrag stimuleren begint bij het fietsvriendelijk maken van je organisatie. Deze 5 stappen helpen je

bij het opstellen van een goed fietsbeleid, zodat meer medewerkers op de fiets stappen.

### **1. Verzamel relevante gegevens om het fietsbeleid te bepalen**

Weet jij hoeveel medewerkers op de fiets naar het werk zouden kunnen komen? Met onze mobiliteitsscan, gebaseerd op de postcodes van medewerkers en de werklocaties, krijg je inzicht in de fietspotentie binnen jouw organisatie. Wij maken een compacte rapportage met duidelijke kaarten en data en we bespreken met jou de conclusies. Zo brengen we samen in kaart welke groep je het beste kunt motiveren om de fiets te pakken in plaats van de auto. Geïnteresseerd in een scan of advies?

[Neem contact op met een van onze mobiliteitsadviseurs.](#)

### **2. Jouw medewerkers verleiden tot fietsen**

Communiceer intern over de resultaten van de mobiliteitsscan. De inzichten zijn voor jouw medewerkers ook vaak nieuw en verhelderend. Bouw aan een fietscultuur waar fietsen als standaard wordt ervaren. Een beloning middels een incentive is een geweldige manier om nieuwe fietsers aan te moedigen. Overweeg om een fietschallenge of een 'fiets naar het werk'-dag te organiseren. Geef jouw medewerkers die al met de fiets naar het werk komen complimenten. Zorg ook voor kennis en informatie over bijvoorbeeld fietsroutes en het fietsbeleid.

### **3. Zorg voor fietsen: lease-, deelfietsen en meer**

Verlaag de drempel voor je medewerkers om te starten met fietsen. Zet uitprobeerpools in en maak gebruik van de (fiscale) regelingen en vergoedingen. Meer informa-

tie hierover vind je in de [toolbox 'Zakelijk fietsen: ook voor jouw medewerkers?'](#). Zorg ook voor een aantal bedrijfs-fietsen die medewerkers kunnen gebruiken tijdens de werkdag.

#### 4. De fysieke omgeving om het fietsen te stimuleren

Fietsbeleid ontwikkelen houdt meer in dan alleen fietsen ter beschikking stellen. Denk ook na over de fietsveiligheid in de directe omgeving en faciliteiten zoals een fietsenstalling (het liefst overdekt, voldoende plekken, verlichting, af te sluiten/veilig), oplaadplekken en een oprismogelijkheid op kantoor (zoals een kleedkamer).

Daarnaast kun je het gemak van fietsen verder vergroten door het beschikbaar stellen van een fietsenpomp, kettingolie, fietsgereedschapskisten of fietsreserveonderdelen. Ook kun je op een vast tijdstip een aantal keer per jaar een mobiele fietsenmaker langs laten komen die de fietsen van medewerkers controleert en kleine reparaties uitvoert.

#### 5. Doelen stellen voor het fietsprogramma

Net zoals er meetpunten zijn om het succes te meten in verkoop, merkbereik en klantenwerving, kun je ook een ambitie en doel vaststellen voor het fietsprogramma van jouw bedrijf. Door een doel te stellen voor jouw fietsprogramma houd je successen bij en zie je welke acties werken. Maak het iemands verantwoordelijkheid om fietsactiviteiten bij te houden. Vraag jouw medewerkers over wat wel en niet werkt voor hen, zodat ze onderdeel worden van jouw ambitie.

#### Apps die het fietsgebruik stimuleren

Er zijn verschillende apps om mensen te stimuleren vaker de fiets te pakken. Deze apps zijn vooral gericht op jou als werkgever. Jij kunt via deze apps je medewerkers met beloningen stimuleren vaker de fiets te gebruiken voor het woon-werk verkeer of dienstreizen. Bekijk onderstaande tabel voor een volledig overzicht. Zo kun je nagaan welke app het beste bij jou past om meer medewerkers op de fiets te krijgen.

Fietsapps	Mogelijk in huisstijl met logo	Beloning zelf bepalen	Platform resultaat delen	Meerdere modaliteiten	Kenmerken van de verschillende apps
<a href="#">Ring-Ring</a>		✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toepasbaar bij individuele werkgevers, collectieven en projecten.</li> <li>- Beloning: goed doel, geld en cadeaus of lokale initiatieven.</li> <li>- De werkgever ontvangt elk jaar een CO<sub>2</sub>-reductie certificaat.</li> </ul>
<a href="#">Toogethr</a>	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toogethr regelt ook ritten delen, slim parkeren en andere initiatieven.</li> <li>- Beloning: via een webshop en gepersonaliseerde app.</li> <li>- Challenges: er kan samen gewerkt worden aan doelen en uitdagingen, en er kunnen gezamenlijke ritten gefietst worden.</li> </ul>
<a href="#">Trappers</a>		✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er wordt gewerkt met een zender op de fiets of met een app.</li> <li>- Beloning: er is een Trappersshop met artikelen, dagjes uit of cadeaukaarten.</li> <li>- De werkgever bepaalt het aantal punten per gefietste kilometer.</li> </ul>
<a href="#">Livemobility</a>		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De app is te gebruiken voor fiets, auto en OV, ook is rittenregistratie mogelijk en worden er suggesties gegeven voor slimme reiskeuzes en reisadvies.</li> <li>- Beloning: er kan zelf bepaald worden of er met beloningen gewerkt wordt.</li> <li>- Challenges: er kunnen uitdagingen met collega's gedaan worden.</li> </ul>
<a href="#">Go Velo</a>		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De app is te gebruiken voor fiets, auto, wandelen en OV.</li> <li>- Beloning: mogelijk voor de gefietste kilometers via een webshop.</li> <li>- Challenges: er kunnen uitdagingen aangegaan worden met de fiets.</li> </ul>
<a href="#">ForenZo</a>	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- In het dashboard zijn verbrande calorieën en gefietste kilometers te zien.</li> <li>- Beloning: WKR uitruil mogelijk voor beloningen gefietste kilometers.</li> <li>- Direct korting in de Fietsshop bij aanmelding en gepersonaliseerde app mogelijk.</li> </ul>
<a href="#">Love to Ride</a>	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- De app en platform stimuleren de fiets community middels gamificatie.</li> <li>- Beloning: er wordt beloond op individu of teamprestatie afhankelijk van de wens.</li> <li>- Het platform is zo ingericht om gedragsverandering tot stand te brengen.</li> </ul>
<a href="#">Dumoco+</a>	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De app maakt inzichtelijk hoeveel reiskilometers er worden gemaakt met de fiets, lopend, met het OV of met de auto.</li> <li>- Jouw medewerkers kunnen meedoen aan gratis challenges in Zuid-Holland of je kunt een eigen bedrijfschallenge opzetten.</li> <li>- Beloning: medewerkers verdienen punten die ze in een webshop kunnen besteden of doneren aan een goed doel.</li> <li>- De app is zo ingericht dat er kan worden gestuurd op gedragsverandering. Bijvoorbeeld door alleen te belonen voor bepaalde reizen en door CO<sub>2</sub>-besparing inzichtelijk te maken.</li> </ul>

Disclaimer: Hoewel deze informatie over 'fietsapps' met de grootst mogelijke zorg is samengevat, kunnen er geen rechten aan worden ontleend of aanspraak worden gemaakt op de juistheid en volledigheid van de inhoud.

# Doe mee met onze fietsacties!

Vanuit Zuid-Holland Bereikbaar helpen we je graag met het stimuleren van het fietsgebruik onder jouw medewerkers. Zeker als een weg of locatie tijdelijk wat minder goed bereikbaar is, omdat er wegwerkzaamheden zijn. Maar ook omdat het gewoon veel duurzamer en gezonder is om te fietsen! Daarom organiseren we regelmatig acties voor werkgevers en medewerkers om fietsen in woon-werkverkeer te stimuleren. Denk aan een leuke aanschaf-regeling of een probeerpool voor (elektrische) fietsen of speed pedelecs. Op onze website vind je meer informatie over lopende acties en probeerpools.

[Ga naar de website >](#)

En volg ons via:

## Zuid-Holland Bereikbaar

Ezelsveldlaan 59

2611 RV Delft

06 19 27 13 79

info@zuidhollandbereikbaar.nl

