

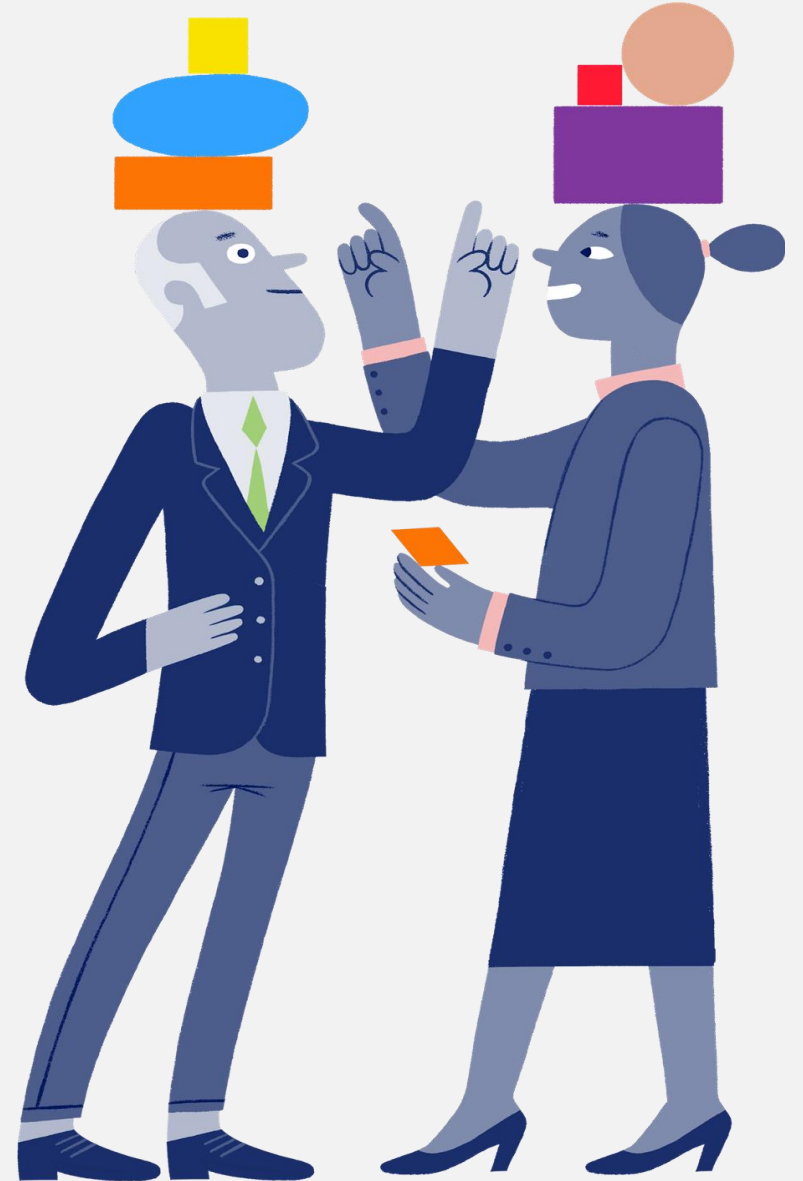


Webinar 27 november 2025

**Kennismaken met het PCM model: “de invloed van
taal op mindset en gedragsverandering”**

(PCM: Process Communication Model)

Als je wilt dat
anderen
luisteren naar
wat je zegt,
spreek dan **hun**
taal.





Process Communication Model[®]

Er zijn 6 manieren hoe je medewerkers kunt bereiken!



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief

JE WORDT BEDANKT

maar echt.



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief

Humor

"Ik word niet
uitgenodigd voor
verjaardagsfeestjes"

"Ik dacht dat ik er
met niemand over
mocht praten"

"Ik ben vaak
gepest omdat
wij arm zijn"



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief

Meningen

Mededogen

**1 OP DE 13 KINDEREN
IN ONS LAND
LEEFT IN ARMOEDE**

Laten we het dáár eens over hebben

**1 OP DE 13 KINDEREN
IN ONS LAND
LEEFT IN ARMOEDE**

Laten we het dáár eens over hebben



**YOUR
ONLY
LIMIT
IS**



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief



JUST DO IT.

Initiatief

Wat heeft PCM met gedrags- maken?

- Welke taal versta jij het beste?
- Pak een mail, stuk tekst dat je hebt geschreven, welke woorden herken je?
- Zet in de chat de kleur(en) die je het meest herkent bij jezelf (max 3)



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief

GEDACHTEN - LOGICA

"Ik denk..." "Welke mogelijkheden..." "Betekent dat..." "Wie..." "Wat..." "Wanneer..." "Waar..."
Feiten, informatie, gegevens, tijdsplanningen.

MENINGEN - WAARDEN

"Naar mijn mening..." "We zouden..." "Ik geloof..." "...respect" "...waarden" "...bewondering"
"...overtuiging" "...toewijding" "...vertrouwen"

GEVOELENIS - MEDEDOGEN

"Ik voel..." "Ik voel me op m'n gemak ..." "Ik maak me zorgen ..." "...gelukkig" "...verdrietig"
"Ik hou ..." "...dichtbij"

INACTIES (REFLECTIES) - VERBEELDING

"Ik stel me zo voor..." "Ik zie het voor me..." Reflecterend. Mijmerend.

REACTIES (VOOR- EN AFKEUR) - HUMOR

"Wauw..." "Ik vind het leuk..." "Ik vind het niet leuk" "Ik haat..." "Ik wil niet..."
Gebruik van grappige woorden, straattaal, originele uitdrukkingen.

ACTIES - INITIATIEF

"Uiterste..." "...schot in de roos" "Zorg dat het voor elkaar komt" "Ga ervoor..." "Genoeg
gepraat, actie!"

Gedragsverandering in jouw organisatie....



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief

Alles start of stopt bij communicatie

- Intranet
- Website
- Bulk mails
- Posters
- Maar ook...je leidinggevende overtuigen van een idee

Samengevat, 3 tips

- Laat het alternatief zien per taal, nooit opleggen of overtuigen!
 - Zorg dat de doelgroep de verandering voor zich ziet, vanuit de voorkeursbril maak je dit mogelijk
 - Ook jij hebt een lievelingsbril....
-
- Meer weten over PCM?

