

Dit is onze reden voor het stimuleren van openbaar vervoer en deelvervoer:

Dit is ons doel:

Zo analyseren wij de potentie:

Deze middelen willen we inzetten:

[NS business card](#) / [ANWB Mobiliteitskaart](#) / [Gaiyo](#) / [Glimble](#) / [Umob](#)

Dit is wat wij in ons beleid moeten aanpassen:

Dit nemen we mee in onze communicatiecampagne:

Voordelen:

Hoe doe ik dit:

Beloningen: