

Verslag webinar Handen uit de mouwen, boetseer je mobiliteitsbeleid 2026!

27 november 2025

Lastig om met je mobiliteitsbeleid aan de slag te gaan? Waar begin je? Want alles hangt met elkaar samen. En hoe doe je dat dan met het budget. In dit webinar waren er drie deelsessies om stap voor stap aan de slag te gaan met het onderwerp waar binnen de organisatie de meeste energie zit. En het onderwerp dat het meest kosten efficiënt is.

Moderator Anna Schouten heet alle aanwezigen van harte welkom. Dit laatste webinar is een werkwebinar: dus handen uit de mouwen en aan de slag. Er zijn drie deelsessies.

Maar eerst een korte terugblik. Deze onderwerpen zijn het afgelopen jaar behandeld:

- Communicatie en gedragsverandering
- Actieve mobiliteit
- Thuiswerken
- Anders reizen
- Ov stimulering
- Wetgeving/subsidies/belasting
- Parkeren

De verslagen van de webinars met de video's [staan hier](#).

Vandaag zijn er drie deelsessies:

1. Hoe stimuleer je fietsen?
2. Hoe zet je communicatie en PCM in om gedragsverandering bij medewerkers te bereiken?
3. Hoe maak je optimaal gebruik van het ov met deelvervoer?

Deelsessie: Hoe stimuleer je fietsen?

Hoe stimuleer je optimaal fietsgebruik bij medewerkers?

Waarom optimaal gebruik?

- Gezondheid & vitaliteit: fittere medewerkers, minder ziekteverzuim.
- Kostenbesparing: minder parkeerplekken nodig, lagere mobiliteitskosten.
- Duurzaamheid: reductie van CO₂-uitstoot.
- Tevredenheid: medewerkers ervaren vrijheid en ontspanning.

Wat is optimaal gebruik?

- Zo min mogelijk drempels: goede stallingen, douches, lockers.
- Zo efficiënt mogelijk: veilige routes, snelle verbindingen met OV.
- Afhankelijk van de reis: korte ritten volledig per fiets, langere ritten gecombineerd met OV.
- Flexibiliteit: keuzevrijheid tussen fiets, OV en deelmobiliteit.

Hoe ontdek je de collega's die in aanmerking komen?

- MobilityAnalyst scan of eigen HR-data.
- Stelregel: medewerkers wonen binnen 15 km van de werkplek óf binnen 10 minuten fietsen van een OV-knooppunt.
- Frequentie: 2–3 dagen per week op locatie.
- Bereidheid: open voor vitaliteitsprogramma's of duurzaamheidsinitiatieven.

Ze staan aan je bureau om te vragen of je een goede fietsregeling kunt maken. Hoe pak je dat aan?

- Analyse medewerkers: wie kan en wil fietsen?
- Inrichten regeling: fietsplan, leasefiets, kilometervergoeding.

- Kosten vergoeden: fiscale fietsregeling, reiskostenvergoeding per km.
- Organiseren middelen: stallingen, laadpunten voor e-bikes, douches.
- Voorbeelden van tools/partners:
 - FiscFree fietsregeling
 - Lease a Bike
 - B2B-aanbod van Swapfiets
 - Lokale fietsstimulering via gemeenten of werkgeversnetwerken.

Communicatiecampagne

- Voordelen: vitaliteit, duurzaamheid, kostenbesparing.
- Hoe doe ik dit: praktische uitleg over fietsregeling, faciliteiten.
- Beloningen: koppeling met ReisWijs, gamification (bijv. fiets-challenges).
- Planning: startmoment, interne ambassadeurs, koppeling aan vitaliteitsweek.

In de deelsessie worden verlaging van de kosten, snelheid en effectiviteit als belangrijkste redenen genoemd om aan de slag te gaan met fietsstimulering. Wil je weten of het bij jouw medewerkers past om te gaan fietsen vraag dan een kosteloze scan aan bij ZHB met daarna een medewerkers enquête. Dan krijg je goed inzicht in de fietspotentie en in de wensen van medewerkers.

Deelsessie: Hoe zet je communicatie en PCM in om gedragsverandering bij medewerkers te bereiken?

Als je wilt dat anderen **luisteren** naar wat je zegt, spreek dan **hun taal**.

Zes manieren om medewerkers te bereiken/6 brillen:

1. Gedachten: taal van de logica
2. Meningen: taal van waarden en normen
3. Reacties: taal van de humor
4. Gevoelens: taal van mededogen
5. Reflecties: taal van de verbeelding
6. Acties: taal van initiatief

Drie tips:

- Laat het alternatief zien per taal, nooit opleggen of overtuigen!
- Zorg dat de doelgroep de verandering voor zich ziet, vanuit de voorkeursbril maak je dit mogelijk.
- Ook jij hebt een lievelingsbril....

In de deelsessie werd de invloed van communicatie op gedrag behandeld. Je hebt zes brillen om naar de wereld te kijken. De ene mens is gevoeliger voor de ene bril en de ander voor een andere bril. Wanneer je als werkgever communiceert op verschillende manieren (verschillende brillen opzet), spreek je per bril de taal van groepen mensen en kom je tot gedragsverandering. Medewerkers begrijpen dan wat je zegt.

Deelsessie: Hoe maak je optimaal gebruik van het ov met deelvervoer?

Waarom zou je met stimulering van ov aan de slag gaan? Top 3:

- In het ov kan je werken (kostenreductie)
- Relaxter reizen (medewerkerstevredenheid)
- Voorkomen files en uitstoot (maatschappelijke kosten).

Welke redenen zijn er nog meer?

- MobilityAnalyst scan:

- Stelregel: medewerkers wonen op max. 10 minuten fietsend van een intercitystation. Ze komen 2 maximaal 3 keer per week naar de locatie en hoeven niet meer dan 1x over te stappen, liever 0 keer.
- Ze staan aan je bureau om te vragen of je een goede ov regeling kunt maken.

Hoe zet je ov optimaal in?

- Analyse medewerkers
 - Inrichten regeling
 - OV kosten vergoeden
 - Deelvervoer kosten vergoeden
 - Organiseren middelen
- NS buca: <https://www.ns.nl/zakelijk/producten/ns-business-card>
 ANWB Mobiliteitskaart: <https://www.anwb.nl/zakelijk/mobiliteitskaart>
 Gaiyo: <https://gaiyo.com/>
 Glimble: <https://glimble.nl/>
 Umob: <https://umob.app/nl/>

Communicatiecampagne, met aandacht voor:

- Voordelen van OV.
- Hoe doe ik dit?
- Beloningen (ReisWijs). <https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/reizigers/nieuws/reizen-met-de-reiswijs-app>
- Planning.

In de deelsessie zag iedereen de mogelijkheden om met ov aan de slag te gaan. Soms is het lastig om geld uit te geven aan ov omdat de motieven niet helemaal duidelijk zijn. Tip is om aan de voorkant goed te bepalen waarom de organisatie met ov aan de slag wil gaan.

De tips van Elske, de beste tips van 2025

1. Communiceer positief. Dan zet je mensen aan tot verandering van gedrag.
2. Laat zien wat mensen al goed doen. Dat zijn al een heleboel zaken. 😊
3. Bied maatwerk aan je collega's aan voor een optimale werkomgeving. Dan kunnen ze goed hun werk doen.
4. Iedere modalshift begint met een mindshift: de ene dag boerenkool en andere dag pasta. Ofwel de ene dag op de fiets en de andere dag met het OV.
5. Het is duur om mensen te laten reizen als ze niet tegelijkertijd kunnen werken. Werken is in het ov mogelijk.
6. Door je cijfers inzichtelijk te hebben voorkom je kostbare maatregelen. Dus doe een mobiliteitsanalyse. Of doe mee met een bedrijven challenge, bijvoorbeeld van ReisWijs. Dan maak je zaken inzichtelijk.
7. Een duidelijke visie met doel voorkomt discussie. Maak als werkgever duidelijk waarom je fietsen of ov wilt stimuleren.
8. Er zijn redenen genoeg om te fietsen maar inventariseer wat je medewerkers willen.
9. Besteed tijd aan de verschillende invalshoeken van je boodschap. Elke boodschap kan je op 6 manieren brengen/6 brillen.
10. Je moet als organisatie goed weten waarom je iets doet. Anders blijf je er tegenaan lopen dat er alleen over kosten wordt gepraat en niet over baten.

Tot slot

Anna dankt alle aanwezigen voor hun actieve bijdrage. Volgend jaar komen we weer terug met nieuwe webinars. De eerste is op vrijdag 30 januari 2026. Dan gaat het over fietsstimulering. Meld je aan. We kijken vooruit naar de lente en hoe je iedereen weer terugkrijgt op de fiets.

<https://forms.zohopublic.eu/zuidhollandbereikbaar/form/LunchlearnwebinarWerkwebinarbeleid/formperma/LyWrOS2sbdEITut3HYFclnFOldkjcUoFhl4n0lmtxUQ>

Wil je meer weten over de mobiliteitsscan of over andere zaken? Neem contact op met onze mobiliteitsadviseurs: <https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/over-ons/adviseurs>

Wij kunnen je verder helpen en vragen beantwoorden. Wij weten welke regelingen er zijn, hoe andere werkgevers het doen en hebben de kennis en tools.

Welke onderwerp moeten we behandelen in de webinars? Geef je mening.

- Fiscaliteit
- Inzichtelijk maken voor medewerkers wat fietsen zou kunnen opleveren voor hen en voor de organisatie.
- De komende 'onbereikbaarheid' tijdens de werkzaamheden. Zijn die kosten anders in te zetten, etc.
- Welke randvoorwaarden zijn nodig voor de fiets stimuleren en evt. regeling om dit te bekostigen.
- Wat zijn de weersinvloeden op verschillende keuzes van vervoer in modaliteit en momenten.
- Ander aandachtspunt: gewoontegedrag

Dit webinar werd voorbereid en georganiseerd door Zuid-Holland Bereikbaar: Anna Schouten, Ellery Landheer en Elske van de Fliert (mobiliteitsadviseurs) en Marina Meens (communicatieadviseur).