



**Webinar 7 februari 2025**

**Kennismaken met het PCM model: “de invloed van taal op mindset en gedragsverandering”**

(PCM: Process Communication Model)

Als je wilt dat  
anderen  
**luisteren** naar  
wat je zegt,  
spreek dan **hun**  
**taal.**





# Process Communication Model<sup>®</sup>

Er zijn 6 manieren om de wereld waar te nemen,  
maar sommige brillen hebben je voorkeur,  
afhankelijk van je huis!



Gedachten: taal van de logica



Meningen: taal van waarden en normen



Reacties: taal van de humor



Gevoelens: taal van mededogen



Reflecties: taal van de verbeelding



Acties: taal van initiatief

**JE WORDT  
BEDANKT**

**maar echt.**



Met welke motivatie fiets jij?

En je collega's?

pcm 

**turn.**  
Unleashing potential

**turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Ik voel me gelukkig als ik samen met mijn collega's fiets.
- 🚲 Op de fiets voel ik me dichterbij de natuur.
- 🚲 Ik vind het fijn om buiten te zijn, het geeft me een goed gevoel.

**pcm turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Ik zie het voor me dat ik in alle rust door de natuur fiets.
- 🚲 Reflecterend merk ik dat drukte in het openbaar vervoer of in het verkeer niet prettig is voor mij.

**pcm turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Het is beter voor mijn portemonnee: 10 km retour, kost met de fiets niets en met de auto nu € 3,90.
- 🚲 Ik kan mijn route en mijn schema zelf plannen zonder vertragingen.
- 🚲 Fietsen is de meest efficiënte manier van voortbewegen.

**pcm turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Ik haat het om stil te moeten zitten in de file. Zo 1999....
- 🚲 Het is super gaaf om overal tussendoor te kunnen fietsen.
- 🚲 Lekker chillen op 'my bike'.
- 🚲 Het is gewoon leuker!

**pcm turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Met de fiets kan ik gaan en staan waar ik wil.
- 🚲 Ik fiets snel en ben elke keer net iets sneller op bestemming.
- 🚲 Gewoon ervoor gaan, ik vertel graag aan collega's dat fietsen sneller en beter is.

**pcm turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Ik vind het belangrijk om het goede voorbeeld te geven.
- 🚲 Ik ben ervan overtuigd dat we onze impact op het milieu dienen te verkleinen.
- 🚲 Iedereen zou moeten fietsen die dichtbij woont.

**pcm turn.**  
Unleashing potential



- 🚲 Ik voel me gelukkig als ik samen met mijn collega's fiets.
- 🚲 Op de fiets voel ik me dichterbij de natuur.
- 🚲 Ik vind het fijn om buiten te zijn, het geeft me een goed gevoel.



GEVOELEN

Samen...

Voelen...

Prettig...

Samen...

Geur....

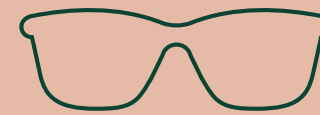
Omgeving...

Fijn....



🚲 Ik zie het voor me dat ik in alle rust door de natuur fiets.

🚲 Reflecterend merk ik dat drukte in het openbaar vervoer of in het verkeer niet prettig is voor mij.



REFLECTIES - VERBEELDING

Reflecterend...

Even naar binnen keren...

Stel je voor...

Zie je het beeld...

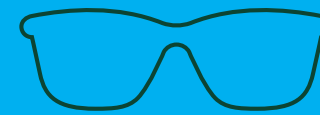
Even alleen zonder mensen...



🚲 Het is beter voor mijn portemonnee:  
10 km retour, kost met de fiets niets en  
met de auto nu € 3,90.

🚲 Ik kan mijn route en mijn schema zelf  
plannen zonder vertragingen.

🚲 Fietsen is de meest efficiënte manier  
van voortbeweging.



GEDACHTEN - LOGICA

Wie... Wat... Waar

Welke mogelijkheden...

Dat betekent...

Feiten en informatie

Tijd en planning...

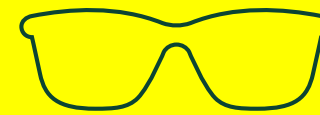


🚲 Ik haat het om stil te moeten zitten in de file. Zo 1999....

🚲 Het is super gaaf om overal tussendoor te kunnen fietsen.

🚲 Lekkaâ chillen on 'my bike'.

🚲 Het is gewoon leuker!



## REACTIES - HUMOR

Wauw...

Te gek!!!

Chillen

Straat-taal

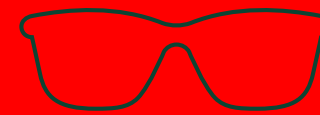




 Met de fiets kan ik gaan en staan  
waar ik wil.

 Ik fiets snel en ben elke keer net iets  
sneller op bestemming.

 Gewoon ervoor gaan, ik vertel graag  
aan collega's dat fietsen sneller en  
beter is.



ACTIES

Uiterste...

Schot in de roos...

Zorg dat het voor elkaar komt

Ga ervoor!

Genoeg  
gepraat, actie!

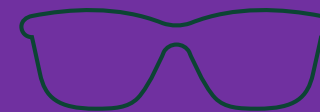
Werkwoorden (doen)



 Ik vind het belangrijk om het goede voorbeeld geven.

 Ik ben ervan overtuigd dat we onze impact op het milieu dienen te verkleinen.

 Iedereen zou moeten fietsen die dichtbij woont.



## MENINGEN

Wat is jouw mening?

We zouden...

Respect...

Visie

Toewijding...

Vertrouwen...

# Samengevat, 3 tips

- Laat het alternatief zien per taal, nooit opleggen of overtuigen!
- Zorg dat de doelgroep de verandering voor zich ziet, vanuit de voorkeursbril maak je dit mogelijk
- Ook jij hebt een voorkeursbril....en een bril die je minder prettig zit!

