



Datum	Wie	Onderwerp
2-6-2026	Communicatie ZHB	Webinar 'Nieuw overheidsbeleid en impact op mobiliteit werkgevers'

## Webinar 'Nieuw overheidsbeleid en impact op mobiliteit werkgevers'

Vrijdag 29 mei 2026

Het overheidsbeleid over mobiliteit verandert. Een nieuw kabinet en alle ontwikkelingen in de wereld (met stijgende brandstofprijzen als gevolg) zorgen voor een andere blik op mobiliteit. Zo wordt in 2027 een pseudo-eindheffing ingevoerd voor werkgevers die personenauto's met CO<sub>2</sub>-uitstoot ter beschikking stellen aan medewerkers én wordt er ingezet op spitsmijden. Deze zaken hebben invloed op het mobiliteitsbeleid van jouw bedrijf. Belangrijk dus om je hierop voor te bereiden!

### Welkom!

Moderator Anna Schouten heet alle aanwezigen van harte welkom. Zij introduceert de sprekers:

- Marijn Bakker, Commercieel Directeur bij AA Lease, vertelt in dit webinar over de invoering van de pseudo-eindheffing.
- Anna Schouten, Mobiliteitsadviseur werkgeversaanpak bij Zuid-Holland Bereikbaar, vertelt zelf over het fiscaal mobiliteitsbeleid in 7 stappen.
- Jaco Pieper, expert gedragscampagne bij het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, gaat in op de landelijke campagne rondom spitsmijden en hoe werkgevers hier mee om kunnen gaan.
- Ellery Landheer, Mobiliteitsadviseur reizigersaanpak bij Zuid-Holland Bereikbaar licht tenslotte de ReisWijs Bedrijven Challenge toe.

### Invoering pseudo-eindheffing

Marijn Bakker, Commercieel Directeur bij AA Lease

De aangekondigde pseudo-eindheffing geldt vanaf 1 januari 2027 voor werkgevers die een benzine-, diesel- of plug-in hybride auto ter beschikking stellen aan medewerkers. Werkgevers betalen dan een extra heffing van 12% over de cataloguswaarde van de auto. De regeling is bedoeld om de overgang naar emissievrij rijden te versnellen en fossiele voertuigen minder aantrekkelijk te maken. Volledig elektrische auto's zijn uitgezonderd. Daarnaast geldt woon-werkverkeer voor deze regeling als privégebruik, waardoor de heffing in de praktijk vrijwel altijd van toepassing is.

De impact voor werkgevers kan aanzienlijk zijn. Bij een auto met een cataloguswaarde van €40.000 betekent dit €4.800 extra kosten per jaar. Volgens Marijn zal deze maatregel ertoe leiden dat werkgevers vanaf 2027 vrijwel uitsluitend nog elektrische auto's inzetten. Voor auto's die vóór 1 januari 2027 al in gebruik zijn, geldt een overgangsregeling tot 17 september 2030. Voor huurauto's, shortlease en vervangend vervoer bestaat op dit moment nog onduidelijkheid over de exacte toepassing van de regeling.

## Vragen en antwoorden

**Vraag:** Waarom heet deze regeling een pseudo-eindheffing?

**Antwoord:** Omdat het een werkgeversheffing betreft die vermijdbaar is. Werkgevers kunnen de heffing voorkomen door geen fossiele auto ter beschikking te stellen.

**Vraag:** Geldt de pseudo-eindheffing ook voor bedrijfswagens en bestelauto's?

**Antwoord:** Nee, de regeling is uitsluitend van toepassing op personenauto's.

**Vraag:** Leidt de overstap naar elektrisch rijden niet tot problemen door netcongestie?

**Antwoord:** Dat vraagt aandacht, maar op korte termijn lijkt de overstap voor het zakelijke wagenpark uitvoerbaar. Wel wordt verwacht dat laadinfrastructuur en energiemangement steeds belangrijker worden.

**Vraag:** Geldt de vrijstelling ook voor een hybride auto die nog vóór 2027 wordt ingezet?

**Antwoord:** Ja. Auto's die vóór 1 januari 2027 ter beschikking zijn gesteld vallen onder de overgangsregeling tot september 2030. Daarna kan alsnog pseudo-eindheffing verschuldigd zijn.

## Fiscaal mobiliteitbeleid in 7 stappen

Anna Schouten, Mobiliteitsadviseur werkgeversaanpak bij Zuid-Holland Bereikbaar

Anna Schouten presenteerde een praktisch stappenplan waarmee organisaties hun mobiliteitsbeleid fiscaal aantrekkelijk en toekomstbestendig kunnen inrichten. De aanpak begint bij het analyseren van bestaande arbeidsvoorwaarden en CAO-afspraken, gevolgd door een mobiliteitsscan om inzicht te krijgen in reisgedrag en potentieel voor duurzamere vervoerskeuzes. Vervolgens worden fiscale mogelijkheden per vervoersvorm onderzocht, de financiële impact berekend en beleidskeuzes vastgelegd. Tot slot volgen implementatie, communicatie en jaarlijkse evaluatie.

Daarnaast werd stilgestaan bij de fiscale mogelijkheden rond leasefietsen, OV-abonnementen, deelmobiliteit, reiskostenvergoedingen en elektrische mobiliteit. De boodschap was dat vrijwel iedere vervoersvorm fiscale voordelen kent, mits deze goed aansluiten op de behoeften van medewerkers en de doelen van de organisatie.

In de bijlage van dit verslag vind je de samenvatting van de fiscale mogelijkheden voor werkgevers. Hieronder vind je het fiscaal mobiliteitsbeleid in 7 stappen samengevat.

## Fiscaal mobiliteitsbeleid in 7 stappen

Van beleid naar keuzevrijheid én fiscaal voordeel



Slim mobiliteitsbeleid loont. Voor medewerker, werkgever én omgeving.

## Campagne 'Word ook spitsmijder'

Jaco Pieper, expert gedragscampagne bij ministerie van I&W

Jaco Pieper gaf inzicht in de landelijke aanpak van het ministerie van I&W om reizigers te stimuleren de spits vaker te mijden met de auto. Aanleiding hiervoor is de toenemende druk op de bereikbaarheid van Nederland. Volgens onderzoek kan een relatief kleine verschuiving van reizigers al een groot effect hebben op de doorstroming op wegen en in het openbaar vervoer. De ambitie is om in de komende tien jaar circa 10% van de reizigers buiten de spits te laten reizen. Daarmee kan een belangrijk deel van de congestieproblematiek worden vermindert.

In de presentatie werd benadrukt dat reisgedrag een complex samenspel is van gewoonten, werktijden, sociale normen, persoonlijke omstandigheden en de mogelijkheden die werkgevers

bieden. Daardoor is gedragsverandering niet eenvoudig te realiseren. Mensen reizen vaak op vaste momenten en kiezen uit gewoonte voor dezelfde manier van reizen. Daarnaast spelen factoren, zoals beschikbaarheid van parkeerplaatsen, aanwezigheid van werkplekken op kantoor en de verwachtingen van collega's en leidinggevendenden een belangrijke rol.

Het programma richt zich daarom op verschillende vormen van gedragsverandering. Reizigers kunnen kiezen voor een ander vervoermiddel (modal shift), op een ander tijdstip reizen (time shift) of op een andere locatie werken, bijvoorbeeld thuis (place shift). Vooral de piekbelasting op dinsdag en donderdag blijft daarbij een uitdaging. Uit de praktijk blijkt dat veel organisaties juist op deze dagen de meeste medewerkers op kantoor verwachten, waardoor de drukte zich concentreert.

Een belangrijke conclusie uit de presentatie was dat werkgevers een sleutelrol spelen bij het realiseren van deze verandering. Hoewel steeds meer organisaties duurzaam mobiliteitsbeleid voeren en mogelijkheden bieden voor thuiswerken, flexibele werktijden of OV-gebruik, ervaren veel werknemers nog onvoldoende ondersteuning om daadwerkelijk andere reiskeuzes te maken. Volgens Jaco Pieper ligt hier een belangrijke kans. Werkgevers kunnen medewerkers helpen door flexibiliteit te bieden in werktijden, duurzame vervoersmiddelen te stimuleren en bewust na te denken over de planning van kantoordagen en bijeenkomsten.

Tot slot ging Jaco in op de campagne 'Word ook spitsmijder'. De eerste resultaten laten zien dat de campagne succesvol is in het vergroten van bewustwording. Reizigers herkennen de problematiek beter en zien vaker welke rol zij zelf kunnen spelen. Een directe gedragsverandering is echter nog beperkt zichtbaar. Volgens Jaco is dat niet verrassend: structurele gedragsverandering vraagt om een meerjarige aanpak waarin communicatie wordt gecombineerd met beleid, faciliteiten en praktische ondersteuning vanuit werkgevers en overheid.

Binnen ZHB is de campagne doorvertaald, inclusief een [actiepagina voor reizigers \(en werknemers\)](#) en [een actiepagina voor werkgevers](#) (plus een bijbehorende [toolkit](#)).

## Vragen en antwoorden

**Vraag:** Hoe ga je om met medewerkers die vroeg moeten komen omdat anders parkeer- of werkplekken bezet zijn?

**Antwoord:** Werkgevers kunnen sturen op alternatieven zoals fietsgebruik, OV, fietsregelingen en een andere inrichting van parkeerbeleid. Gedragsverandering vraagt om een combinatie van maatregelen.

**Vraag:** Is de doelstelling om 10% van het verkeer uit de spits te halen?

**Antwoord:** Ja. De ambitie is om in tien jaar tijd circa 10% van het verkeer uit de spits te verplaatsen. Volgens mobiliteitsonderzoek kan dat al een groot effect hebben op de doorstroming.

**Vraag:** Richt de overheid zich voldoende op werkgevers?

**Antwoord:** Werkgevers spelen een cruciale rol. Daarom wordt binnen het programma steeds meer aandacht besteed aan ondersteuning van werkgevers bij het stimuleren van ander reisgedrag.

**Vraag:** Heeft de campagne 'Word ook spitsmijder' effect?

**Antwoord:** De campagne zorgt aantoonbaar voor meer bewustwording en begrip van het onderwerp. Een direct effect op gedrag is nog beperkt zichtbaar; daarvoor is een langdurige aanpak met aanvullende maatregelen nodig.

**Vraag:** Wordt het effect van spitsmijden niet tenietgedaan door toekomstige groei van het verkeer?

**Antwoord:** Hierop kon tijdens het webinar geen inhoudelijk antwoord worden gegeven. Wel werd aangegeven dat dit onderwerp binnen het ministerie wordt onderzocht.

## ReisWijs Bedrijven Challenge

Ellery Landheer - Mobiliteitsadviseur reizigersaanpak bij Zuid-Holland Bereikbaar

Ellery Landheer presenteerde de [ReisWijs Bedrijven Challenge](#), een initiatief van Zuid-Holland Bereikbaar waarmee organisaties medewerkers stimuleren om duurzamer te reizen. Via de [ReisWijs-app](#) verzamelen deelnemers punten voor duurzame reisbewegingen en nemen organisaties het tegen elkaar op in een doorlopende competitie. De challenge is gestart naar aanleiding van '[Fiets naar je Werk Dag](#)', maar loopt het hele jaar door.

Organisaties maken kans op seizoensprijzen en een jaarlijkse hoofdprijs. Deelname is kosteloos en staat open voor zowel kleine als grote organisaties. Om een eerlijke vergelijking mogelijk te maken, worden de resultaten gecorrigeerd naar de omvang van de organisatie. Volgens Ellery biedt de challenge werkgevers een praktische manier om bestaand mobiliteitsbeleid, zoals fiets- en OV-stimulering, onder de aandacht te brengen.

Organisaties kunnen zelf teams samenstellen en gebruikmaken van communicatiemateriaal om deelname te promoten. De combinatie van competitie, beloning en inzicht in reisgedrag helpt om medewerkers bewust te maken van hun reisgedrag en stimuleert hen vaker voor een duurzaam alternatief te kiezen.

## Tips

Elske van de Fliert, Mobiliteitsadviseur werkgeversaanpak bij Zuid-Holland Bereikbaar

Elske van de Fliert heeft tijdens het webinar 10 tips geformuleerd:

1. Houd rekening met de invoering van de pseudo-eindheffing vanaf 2027 en neem deze mee in wagenpark- en leasebeleid.
2. Begin tijdig met de overgang naar elektrisch rijden, om toekomstige kosten te voorkomen.
3. Baseer mobiliteitsbeleid op een analyse van reisgedrag en de behoeften van medewerkers.
4. Maak gebruik van de beschikbare fiscale regelingen voor fiets, OV, deelmobiliteit en thuiswerken.
5. Zorg voor duidelijke communicatie en goede faciliteiten om gebruik van regelingen te stimuleren.
6. Stimuleer medewerkers om buiten de spits te reizen, een ander vervoermiddel te gebruiken of hybride te werken.
7. Richt beleid niet alleen op de reiziger, maar ook op leidinggevenden en teams die invloed hebben op reisgedrag.
8. Monitor ontwikkelingen in wet- en regelgeving en evalueer mobiliteitsbeleid jaarlijks.
9. Maak gebruik van beschikbare ondersteuning van mobiliteitsadviseurs.
10. Zet instrumenten zoals de [ReisWijs Bedrijven Challenge](#) in om gedragsverandering op een positieve manier te stimuleren.

## Tot slot

Het volgende webinar is op vrijdag 3 juni. Onderwerp daarvan is bloopers voorkomen in je mobiliteitsbeleid. Aanmelden kan [hier](#).

Wil je meer weten over de [ReisWijs-app](#), de [campagne 'Word ook spitsmijder' voor werkgevers](#), fiscaliteiten of andere zaken rondom mobiliteit? Neem [contact op](#) met onze mobiliteitsadviseurs. Wij weten welke regelingen er zijn, hoe andere werkgevers het doen en hebben de kennis en tools. Daarmee kunnen we je verder helpen en vragen beantwoorden.

Dit webinar werd voorbereid en georganiseerd door Zuid-Holland Bereikbaar: Anna Schouten, Ellery Landheer en Elske van de Fliert (mobiliteitsadviseurs), en Karin Reijnen (communicatieadviseur).

## Bijlage: samenvatting fiscale mogelijkheden voor werkgevers

# FISCALE MOGELIJKHEDEN VOOR WERKGEVERS

Stimuleer duurzame mobiliteit én profiteer van fiscale voordelen



### FISCAAL GUNSTIGE REGELINGEN PER MODALITEIT

 <p><b>AUTO VAN DE ZAAK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bijtelling voor privégebruik vanaf 22% in 2028.</li> <li>✓ Elektrisch rijden gunstiger: 18% bijtelling in 2026 (tot € 30.000).</li> <li>✓ Vanaf 2027 pseudo-eindheffing van 12% voor fossiele auto's.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Houd rekening met bijtelling, MRB, brandstof en BPM.</p>	 <p><b>OV-ABONNEMENT / OV-KAART</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 100% vergoeding door werkgever is onbelast mogelijk.</li> <li>✓ Privégebruik is toegestaan, als het ook zakelijk wordt gebruikt.</li> <li>✓ Geldt voor trein, bus, tram, metro en NS Business Card.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Er moet zakelijk gebruik zijn (ook woon-werkverkeer telt mee).</p>	 <p><b>(ELEKTRISCHE) FIETS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 100% vergoeding door werkgever is onbelast mogelijk.</li> <li>✓ Bruto-netto vergoeding is ook mogelijk voor medewerkers.</li> <li>✓ Gerichte vrijstelling: geen loonbelasting verschuldigd.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Zorg voor een duidelijke regeling en goede onderbouwing van (de) vergoeding(en).</p>	 <p><b>LEASEFIETS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bijtelling van 7% over de cataloguswaarde.</li> <li>✓ Ook privégebruik is belastingplichtig.</li> <li>✓ Reiskosten vervallen op de dagen dat je fietst.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Reiskostenvergoeding en km-vergoeding vervallen op de dagen dat de medewerker fietst.</p>
 <p><b>DEELMOBILITEIT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kosten voor zakelijke ritten zijn onbelast.</li> <li>✓ Privégebruik is belast, behalve bij incidenteel gebruik.</li> <li>✓ Deelauto van de zaak: privégebruik is belast als loon.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Leg afspraken vast over zakelijk en privégebruik.</p>	 <p><b>REISKOSTEN-VERGOEDING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onbelast tot maximaal € 0,23 per km (2026).</li> <li>✓ Geldt voor woon-werk en zakelijke kilometers.</li> <li>✓ Boven de vrije vergoeding is belast.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Gebruik de fiscale vrijstelling optimaal, maar blijf realistisch.</p>	 <p><b>THUISWERKEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vergoeding voor thuiswerk-kosten is onbelast tot € 2,40 per dag.</li> <li>✓ Gericht vrijgesteld.</li> <li>✓ Geldt ook voor structureel thuiswerken.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Vergoeding moet zakelijk en onderbouwd zijn.</p>	 <p><b>OVERIG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Denk aan laadinfrastructuur, parkeerkosten, tol en milieu-investeringen.</li> <li>✓ Sommige vergoedingen en voorzieningen zijn (n)belast onder duidelijke voorwaarden.</li> </ul> <p><b>Let op:</b> Check per voorziening of er een gerichte vrijstelling van toepassing is.</p>

### SAMENVATTING: WAAR MOET DE WERKGEVER OP LETTEN?

 <p><b>1. DOELGERICHT</b></p> <p>Kies regelingen die passen bij je organisatie, medewerkers en duurzaamheidsdoelen.</p>	 <p><b>2. DUIDELIJK BELEID</b></p> <p>Leg afspraken vast in beleid, CAO of personeelsreglement en communiceer helder.</p>	 <p><b>3. FISCALE RANDVOORWAARDEN</b></p> <p>Let op gerichte vrijstellingen, bijtelling, werkkostenregeling (WKR) en gebruik van voorzieningen.</p>	 <p><b>4. MONITOR EN EVALUEER</b></p> <p>Evalueer jaarlijks het gebruik, de kosten, CO<sub>2</sub>-impact en medewerkerstevredenheid.</p>	 <p><b>5. BLIJF OP DE HOOGTE</b></p> <p>Fiscale regels wijzigen regelmatig. Blijf op de hoogte van nieuwe wetgeving.</p>
<p><b>TIP</b> Een goed ingericht mobiliteitsbeleid levert financieel voordeel op, verhoogt de tevredenheid van medewerkers en draagt bij aan een duurzamere organisatie.</p>				