

Webinar Parkeren als onderdeel van mobiliteitsbeleid

Vrijdag 10 oktober 2025

Heb jij op het werk ook elke week dulle dinsdag en donderdag? Dagen waarop veel medewerkers naar het werk komen en er eindeloos wordt gezocht naar schaarse parkeerplekken? Parkeren is in veel bedrijven een hot item: te weinig plekken op een steeds dezelfde dagen en ook is parkeren vaak te duur.

Parkeren heeft alles te maken met beleidskeuzes en die zijn soms best lastig.

Wij geven je nieuwe inzichten en praktische handvatten om anders naar parkeren te kijken.

Moderator Anna Schouten heet alle aanwezigen van harte welkom, in het bijzonder Ernst Bos adviseur bij Spark Parkeren en Sandy Lammers Facilitair Manager bij Achmea.

Vandaag staat het onderwerp parkeren centraal. Een saai onderwerp? Wellicht! Totdat je op dinsdagochtend tien rondjes om je pand rijdt op zoek naar dat ene vrije plekje.

Parkeren lijkt simpel, maar achter elke auto schuilt een beleidskeuze: wie mag waar staan, en wie rijdt straks gefrustreerd weer naar huis?

Als bedrijf heb je keuzes: dure parkeerplekken op het eigen terrein? Chaos in de wijk, met imagoschade en boze buurtbewoners tot gevolg of slimme oplossingen die ook ieder z'n eigen charme én hoofdpijn hebben. Over die keuzes gaat het vandaag.

Tip vooraf: in Rotterdam en Drechtsteden is er een handige P+R tool. Daarop zie je vooraf bij een aantal grote P+R-terreinen of er nog plek beschikbaar is om te parkeren

<https://pr-rotterdam.zuidhollandbereikbaar.nl>

Vragen aan deelnemers via de poll

Hoe is parkeren bij jullie geregeld?

Parkeren op eigen terrein wordt het meest genoemd: 56%.

Als tweede: de combinatie van allerlei manieren om te parkeren: op straat, eigen terrein, garage, etc.

Opmerking deelnemer: *De combinatie van mogelijkheden is niet per se een pluspunt: in Pijnacker overstroomt de eigen parkeerruimte en zet men hem daarom maar op straat.*

Casus parkeren in de praktijk

Spark Parkeren is een adviesbureau dat bedrijven adviseert over parkeren waarbij zij het gehele palet onder de loep kunnen nemen: van visie tot uitvoering.

Ernst Bos geeft als voorbeeld hoe een landelijk werkende organisatie het parkeren heeft geregeld. Er werd net gesproken over dulle dinsdag en donderdag en dat klopt ook wel. De dinsdag is de dag waarop het meest behoefte is aan parkeerplekken, gevolgd door de donderdag als goede tweede. Bij traditioneel gebruik (met uitgifte abonnementen door werkgevers) van de parkeergarage zien we het volgende:

- 35% van de medewerkers parkeert tussen 08.00 en 09.00 uur.
- 20% van de medewerkers is binnen 5 uur weer weg. Sommigen zijn zelfs binnen een kwartier weer weg. (Halen alleen iets op.)
- De piek aan parkeerbehoefte ligt tussen 10.00 en 13.00 uur.
- Opvallend: de abonenthouders zijn er nooit allemaal. Dus er zijn altijd plekken open in de parkeergarage.

Voorbeeld: Bij een landelijke organisatie hebben ze drie soorten parkeervoorzieningen georganiseerd:

- Eigen parkeergarage onder kantoor.
- Parkeerterrein op afstand.
- Huur plaatsen commerciële exploitant in de nabijheid van het bedrijf.

Je kunt hier slimmer mee omgaan door categorieën te maken.

Categorie A: Parkeerders met hoge prioriteit, locatie gebonden

- Gehandicapten Parkeer Kaart houders.
- Zwaarwegend bedrijfsbelang, denk aan beveiliging.
- Managementverklaring. Bijvoorbeeld bij een tijdelijk fysieke beperking.
- Bhv'ers.
- Poolauto's.
- Overgangsregeling oude rechten.
- 1e en 2e échelon management.

Categorie B: ook hoge prioriteit maar niet gebonden aan de locatie

- Managementverklaring functioneel, bijvoorbeeld externe inhuur medewerkers bij beroepen die lastig in te vullen zijn.
- Managementverklaring privéomstandigheden.

Categorie C: alle overige groepen vanuit alle locaties

- Reistijd: KOV-factor. KOV is Leaseautorijders. Opvallend zij zitten niet in de eerste categorie. Omdat ze juist veel onderweg zijn.
- Kwaliteit Openbaar Vervoer. Als je binnen redelijke tijd op het werk kan komen met het OV heeft dat de voorkeur.

Monitoring:

- Er is ruimte voor uitbreiding, ook op drukke dagen.
- Op vrijdag is er heel veel ruimte. Waarom zou je die dag niet geheel vrijgeven?

Parkeerbeleid als onderdeel van duurzaamheidsbeleid

Sandy Lammers geeft aan dat Achmea een algemeen parkeerbeleid heeft voortkomend uit de visie 'Duurzaam Samen Leven'. Achmea ambieert als werkgever een volledig duurzame en klimaat neutrale bedrijfsvoering in 2030. Verminderen en verduurzamen van mobiliteit van medewerkers is daar onderdeel van. De ambitie is dat in 2030 alle zakelijke kilometers CO₂-neutraal zijn. Het woon-werkverkeer wordt zoveel mogelijk verduurzaamd.

Tegelijk mogen collega's de keuzes blijven maken die passen bij hun manier van werken. Het parkeerbeleid sluit naadloos aan bij deze visie en het bredere mobiliteitsbeleid.

Duurzaamheid is bijvoorbeeld vertaald naar het uitgangspunt dat iedereen (zoveel mogelijk) met OV naar kantoor gaat. Hier wordt ook binnen het Strategisch HuisvestingsPlan rekening mee gehouden: er is bewust gekozen voor locaties op loopafstand van het station. Hierdoor zijn er minder parkeerplaatsen beschikbaar.

Is er een categorie indeling gemaakt?

Ja, er zijn doelgroepen vastgesteld. Bijvoorbeeld in Leiden is er een eigen parkeergarage. Daar werken we met tellergroepen, een klein aantal plekken is voor leaserijders of voor mensen met een beperking.

In Amsterdam zijn er geen plaatsen voor leaserijders. Die parkeren in een externe parkeergarage. We maken duidelijke keuzes passend per locatie.

Binnen 7,5 kilometer woon-werkverkeer krijg je sowieso geen parkeerplek. In Leiden alleen als je met het OV langer dan 55 minuten onderweg bent. Externe medewerkers kunnen niet parkeren. Dat zit in het uurtarief verwerkt, dus moeten zij daar zelf voor zorgen.

In Apeldoorn is de locatie ver weg van het openbaar vervoer en is er voor iedereen die verder weg woont dan 7,5 kilometer een parkeerplek.

Parkeren is een hot issue. Veel medewerkers zijn verknocht om met de auto naar het werk te komen en willen het liefst zo dichtbij mogelijk parkeren. Het is ook onze ervaring dat parkeerplaatsen bijna nooit allemaal bezet zijn.

Ook thuiswerken is onderdeel van ons programma “Zo werken wij”: je werkt op de plek die het beste past bij werkzaamheden die je doet. Deels thuis, deels op kantoor. Dat heeft gezorgd voor een enorme reductie op het gebied van mobiliteit.

Hoe houd je het beleid levend, zodat iedereen het ook weet?

Daar is weinig voor nodig. Parkeren is erg belangrijk voor medewerkers. Ze houden ons continu scherp. We blijven de aantallen monitoren en sturen bij waar nodig.

We doen 2x per jaar een controle. Bijvoorbeeld naar verhuizingen. Als medewerkers verder weg gaan wonen, horen we het direct, dichterbij wonen en je parkeerplek verliezen horen we niet.

Goede/transparant communicatie over je beleid is van groot belang.

Wijzigingen op het beleid gaan altijd in samenspraak met de Centrale OndernemingsRaad.

Op vrijdag is het parkeren vrij. Achmea heeft een 34-urige werkweek. Daardoor zie je een lichte verschuiving, ook naar de woensdag. Dat komt mede omdat het aantal werkplekken terug zijn gebracht.

Wat zijn de geleerde lessen?

- Het is belangrijk om een parkeerbeleid te hebben dat aansluit bij de visie van het bedrijf en bij het bredere mobiliteitsbeleid.
- Hierbij is commitment op het parkeerbeleid vanuit directie(s) en medezeggenschap van groot belang.

- Neem de tijd om het beleid te implementeren. Soms heb je een vervelende boodschap te brengen. Geef medewerkers de tijd om zich voor te bereiden op alternatieven.
- Smartbuildings en realtime info over vrije parkeerplekken is ook voor Achmea een wens voor de toekomst.

Vragen van deelnemers

Spreiden en mijden: gaat die verschuiving naar werken en dus parkeren op woensdag en vrijdag steeds vaker plaatsvinden?

Vaak hoor je dat het wel aantrekkelijk is om op die dagen te werken. En dus te kunnen parkeren. Maar als je op die dagen dan niet veel collega's ontmoet wordt het weer minder aantrekkelijk.

Vragen aan Spark Parkeren:

Is dit onderzoek uitgevoerd bij kantoorpersoneel? Of ook bij mensen die vooral ambulante diensten hebben (dus naar klanten gaan?).

Je kunt prima met het OV als je de hele dag op een locatie werkt. Maar als je slechts 2 of 3 uur komt voor een overleg is dat niet handig.

Is het werken met abonnementen niet achterhaald/inefficiënt of is dat een gegeven in dit onderzoek (niet anders mogelijk dan abonnementen uitgeven)?

Dat hangt van de definitie van een abonnement af. Maar op zich mee eens. Dat was ook de essentie van mijn betoog. Denk in parkeerrechten en niet in abonnementen.

Wie beheert dat "bedrijfsbelang". Hoe zorg je dat daar geen ongelijkheid of discussie ontstaat.

Uiteindelijk is dit een strategische afweging binnen het bedrijf. Hoe dit gemaakt wordt is per bedrijf anders. Wil je dit goed doen, dan zorg je dat belanghebbenden betrokken worden, dus denk aan de OR, maar zorg ook dat je de tijd neemt om hier met medewerkers over in discussie te gaan.

Zijn er voor privé ook regels opgesteld? Hoe voorkom je voortrekkerij of ongelijk toepassen van de regels tussen de managers?

Of je ook voor privé regels opstelt is afhankelijk van de situatie en de rest van je mobiliteitsbeleid. Geef je bijvoorbeeld de mogelijkheid om met de NS businesscard privé te reizen, dan neem je dit ook mee in je parkeerbeleid.

Het ongelijk toepassen van regels tussen managers of voortrekkerij is iets dat in meer gevallen speelt binnen organisaties. Dat is dus ook niet anders dan in andere gevallen: duidelijke afspraken, elkaar op gedrag aanspreken en een gezond leiderschapsteam is hierbij essentieel.

Is het mogelijk om een percentage te koppelen aan het aantal benodigde parkeerplaatsen, gebaseerd op de verdeling over deze drie groepen?

Dat kan zeker, maar moet je uiteraard bepalen aan de hand van het type bedrijf en de concrete wensen. Als je veel externe bezoekers ontvangt is het percentage van de eerste groep groter dan als je nauwelijks bezoek ontvangt bijvoorbeeld.

Is in het parkeeronderzoek ook de mogelijkheid voor fiets parkeerfaciliteiten onderzocht?

Dat is niet zozeer onderzocht, maar een voorwaarde om parkeerrechten voor auto's te kunnen verdelen. Sommige mensen krijgen geen recht meer, omdat ze binnen een redelijke fietsafstand worden. De werkgever moet dan wel zorgen dat fietsen veilig en droog gestald kunnen worden. En er bijvoorbeeld opbergruimte voor helmen is. Wij noemen dat excellente stallingen beschikbaar zijn.

Vragen aan Achmea:

Hoe faciliteren jullie optimaal de fietser?

De fietsen kunnen gestald worden en de accu's opgeladen. Ook zijn er douches. Er is een fietsplan om tegen gereduceerd tarief een fiets aan te schaffen. Elke medewerker heeft ook een klimaatbudget om hun huis te verduurzamen en de fiets kan daar ook van betaald worden.

Hoe voorkom je dat medewerkers in de wijk gaan parkeren?

Antwoord: dat is lastig. Dat kan je alleen voorkomen als je wel ruime parkeergelegenheid aanbiedt. Er zijn altijd mensen die met de auto blijven komen. Bijvoorbeeld omdat ze direct na het werk ergens naar toe moeten. Dat kan je niet faciliteren, dus dan parkeren mensen in de buurt.

Wij zitten op locaties waar parkeren in de buurt geld kost. Doordat wij een streng parkeerbeleid hebben is er ruimte voor uitzonderingen. Bijvoorbeeld: een keer met de auto want dat is vandaag voor mij veel handiger. Dan kan je een uitzondering voor een dag krijgen.

Moet je dan voor je bezoek een parkeerplek reserveren? Net als dat je een ruimte voor je gesprek reserveert.

Ja, dat kan je tegelijk regelen.

Hebben leaserijders ook een onkostenvergoeding voor parkeren gekregen?

Nee, want de leaserijder moet niet de hele dag op kantoor zijn. In Leiden is 20% van de plekken gereserveerd voor leaserijders en dat is voldoende. We komen daar nooit plaatsen tekort.

Zijn er medewerkers die door het parkeerbeleid bij Achmea zijn afgeschrikt en hebben jullie daardoor een hoog/hoger verloop in personeel gezien?

Nee, we leggen ons duurzaamheidsbeleid heel goed uit. Als je daar niet voor wilt gaan is het niet alleen het parkeren maar loop je ook tegen het rest van het beleid aan.

Worden er bij medewerkers kosten in rekening gebracht voor een parkeerplaats?

Dat is afhankelijk van de locatie.

Is die 55 minuten OV-tijd dan een gemiddelde? Soms zijn vroege of latere OV reizen sneller dan tijdens spijstijden...

Kijk naar werktijden en wat relevant en realistisch is.

Tip: Doe mee aan fietsacties en e-bike probeeracties van Zuid-Holland Bereikbaar! Hier de fietsregisseur: 6 fietsen per parkeerplek past!

Tip: parkeren is in veel parkeerbeleid tegenwoordig zowel fietsparkeren als autoparkeren.

De tips van Elske

1. Plan een vergadering in de middag dan zijn er meer parkeerplekken. En dat geldt ook voor de woensdag en vrijdag. Dan is er vrij parkeren.
2. Veel mensen vinden dat ze recht hebben parkeren. Niet alleen het management maar ook de ingehuurde ICT'ers. De truc is om de discussie over parkeren te blijven voeren. Zie Achmea, die heeft een visie en dat helpt bij het uitleggen van het beleid. Dan trek je personeel aan in plaats van dat je afstoot.
3. Als je dan een keer wel moet parkeren is het fijn dat er uitzonderingen mogelijk zijn. En dat je dat via de infobox van de Beveiliging snel kan regelen. Zo wordt parkeren een oplossing.
4. Maak duidelijke richtlijnen wanneer je wel en niet kan parkeren. Maak doelgroepen. En kijk ook naar het OV. Als dat te lang duurt, geef je medewerkers wel een parkeerplek.
5. Help je medewerkers met bijvoorbeeld een e-learning zodat ze snappen dat het is zoals het is. Maar prikkel ze ook om erover mee te denken.
6. Geef mensen de tijd om eraan te wennen. Om zaken te regelen. Trek daar een kwartaal voor uit.
7. Communiceer veel en controleer of het beleid nog klopt.
8. Zorg dat je parkeerbeleid integraal onderdeel is van je mobiliteitsbeleid. Is je mobiliteitsbeleid duurzaam dan heb je ook een duurzaam parkeerbeleid.

Tot slot

Anna dankt alle aanwezigen voor hun actieve bijdrage in het bijzonder Ernst Bos van Spark Parkeren en Sandy Lammers van Achmea.

Op **28 november** organiseren wij het laatste webinar van dit jaar. Dan gaan de handen uit de mouwen bij een werkwebinar met als thema: aan de slag met je beleid voor volgend jaar. Wat hebben we in het afgelopen jaar behandeld en wat zijn de learnings?

Dit webinar wordt niet opgenomen, dus wees erbij en schrijf je in:

<https://forms.zohopublic.eu/zuidhollandbereikbaar/form/LunchlearnwebinarWerkwebinarbeleid/formperma/LyWrOS2sbdEITut3HYFcInFOldkjcUoFhI4n0ImtxUQ>

Wil je meer weten over de mobiliteitsscan of over andere zaken? Neem contact op met onze mobiliteitsadviseurs: <https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/over-ons/adviseurs>

Wij kunnen je verder helpen en vragen beantwoorden. Wij weten welke regelingen er zijn, hoe andere werkgevers het doen en hebben de kennis en tools.

Dit webinar werd voorbereid en georganiseerd door Zuid-Holland Bereikbaar: Anna Schouten, Ellery Landheer en Elske van de Fliert (mobiliteitsadviseurs) en Marina Meens (communicatieadviseur).