Webinar van Prinsjesdag naar praktijk
Vrijdag 30 oktober 2026

Prinsjesdag en de voorgenomen maatregelen bieden kansen om de mobiliteit die werkgevers inzetten voor hun medewerkers beter vorm te geven. Hoewel de Tweede - en Eerste Kamer nog moeten stemmen over de plannen is al wel duidelijk met welke meevallers werkgevers in 2027 rekening kunnen houden op het gebied van mobiliteit en fiscaliteit. Tijdens dit webinar bespreken we de belangrijkste aangekondigde maatregelen, de pseudo-heffing en laten we zien hoe je deze samenvallen met de Wet Werkgebonden Personenmobiliteit (WPM).

Anna Schouten heet iedereen van harte welkom bij dit webinar. “Voor veel mensen is fiscaliteit een saai onderwerp maar het heeft een behoorlijke invloed op mobiliteit en dus op geld en daarom wordt het toch weer interessant. De fiscale regels stimuleren medewerkers wel of net niet duurzamer te reizen. Een speciaal welkom aan Marco Martens, directie Duurzame Mobiliteit van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en Elske van de Fliert mobiliteitsadviseur en specialist fiscale mobiliteit van Zuid-Holland Bereikbaar.”

Mening deelnemers aan de hand van de Mentimeter
Mijn organisatie is WPM-plichtig:
Ja : 64%
Nee: 36%

Na Prinsjesdag zoek ik altijd uit wat de plannen betekenen voor mobiliteit.
Eens: 38%
Oneens: 63%

Mijn organisatie is actief aan de slag gegaan met de resultaten uit het WPM-rapport.
Eens: 20%
Oneens: 80%

Wat zou je fiscaal helpen om duurzame mobiliteit te stimuleren?
- stabiele wetgeving/niet steeds ander beleid;
- goede P+R;
- deelmobiliteit prive onbelast;
- goed gedrag belonen/meer positieve prikkels;
- lagere vergoeding voor fossiele reizen.

Opmerkingen n.a.v.: er is niets met de WPM-rapportage gedaan:
- er is binnen de organisatie geen prioriteit;
- omdat het voelt als een procedurele verplichting.

Werkgevers verminderen hun CO_2-uitstoot
Marco Martens: “Werkgevers rapporteren inmiddels twee jaar over hun werkgebonden personenmobiliteit. De tussenevaluatie laat zien dat de CO_2-uitstoot van het totaal aantal werkgevers in Nederland nu versneld naar beneden gaat, zelfs sneller dan verwacht. Dat is een mooie ontwikkeling. Het gevolg is dat het invoering van de normering die boven de markt hing nu tot 2030 van de baan is. Als de daling zou tegenvallen was er vooraf door de overheid bepaald dat er alsnog een bindende normering per kilometer uitstoot ingevoerd kon worden voor individuele bedrijven. Gelukkig is dat nu niet nodig.”

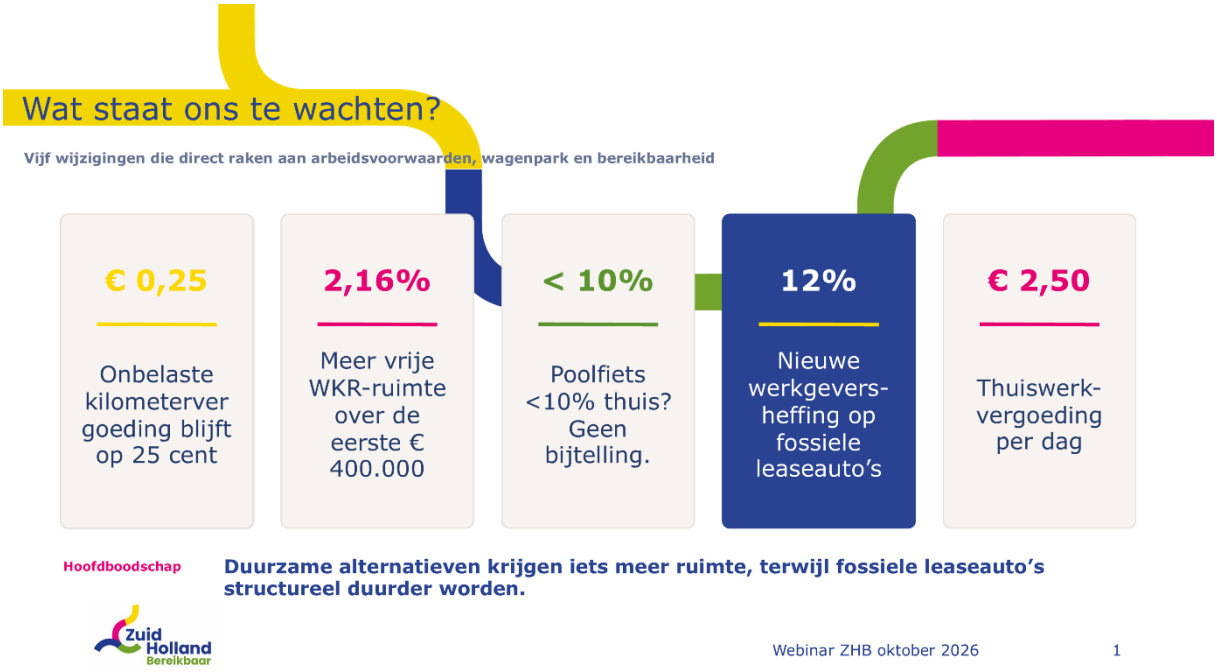
De rapportageverplichting blijft wel. De verplichting is nu voor bedrijven met 100 medewerkers of meer. Er is een Kabinetsbesluit om de WPM te laten gelden voor grotere bedrijven. Dan zijn werkgevers verplicht de rapportage in te vullen als zij 250 medewerkers of meer hebben. Het is nog niet rond, het moet eerst in de Staatscourant worden gepubliceerd, dat gebeurt hoogstwaarschijnlijk 1 januari 2027.

Daar waar HR-medewerkers van bedrijven er veel energie in hebben gestopt om de data aan te leveren, heeft het ministerie er samen met RVO geprobeerd om goede rapportages te maken voor werkgevers. Helaas zien we dat de rapportages niet vaak worden gebruikt om andere mobiliteit in te zetten. We staan er voor open om die rapportages verder aan te passen naar de behoeften van de werkgevers. De eerste rapportage heeft al een verbeterslag gekregen in de 2026-editie. Daarin staan bijvoorbeeld ook benchmark getallen/branchecijfers.

Ook op de website van het RVO staan veel tips die werkgevers handelingsperspectief bieden. Zowel op het gebied van woon-werkverkeer als zakelijk verkeer. Dat onderscheid is erg belangrijk. Werkgevers hebben veel meer invloed op het gebied van zakelijk verkeer: denk aan leaseauto’s, vergoedingen, etc. Zo kunnen ze ervoor kiezen om het gehele wagenpark elektrisch te maken. In het woon-werkverkeer maken medewerkers zelf die keuze.
https://www.rvo.nl/onderwerpen/start-met-verduurzamen-werkgebonden-personenmobiliteit

Ook als de verplichting voor werkgevers met 100-249 medewerkers vervalt, blijven de verzamelde inzichten bruikbaar: ze helpen om keuzes te maken over reiskosten, bereikbaarheid en duurzamere mobiliteit. Om zo in stappen als werkgever een positieve business case te maken van je mobiliteit. Start met de meest haalbare verbeteringen. Zuid-Holland Bereikbaar helpt daar ook bij.

Wat betekent Prinsjesdag voor werkgevers?
Elske van de Fliert: “Er zijn 5 wijzigingen die direct raken aan de arbeidsvoorwaarden en het wagenpark. Deze beïnvloeden uiteindelijk ook de bereikbaarheid van Zuid-Holland.



Vier maatregelen hebben een positieve invloed, de heffing op fossiele brandstofauto's raken werkgevers negatief als zij deze auto's nog in hun wagenpark hebben.

De belastingvrije vergoeding gaat omhoog van €0,23 naar €0,25 per kilometer, dat is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2026. Je zou daarbij de vergoeding voor de auto gelijk kunnen laten en die van fiets en openbaar vervoer kunnen verhogen. Of de fiets naar €0,25 per kilometer en het OV op basis van daadwerkelijke kosten.

In de werkkostenregeling (WKR) krijg je meer ruimte om je medewerkers onbelast te stimuleren duurzaam te reizen: denk aan fietsacties, OV-abonnementen, deelvervoer en laadvoorzieningen. Je hebt de mogelijkheid om als werkgever zelf te sturen.
Voordeel: vitaliteit, geen files, werken als je onderweg bent, etc.

Inzet poolfietsen zijn handig. Medewerkers pakken dan de poolfiets naar zakelijke afspraken. Zijn ze na de afspraak dichterbij huis dan de zaak dan nemen ze de fiets een keer mee naar huis en brengen ze hem de volgende dag terug. Daar is geen bijtelling voor nodig.
Daarbij stimuleert de poolfiets het gebruik van het OV. Want met de fiets ga je gemakkelijk naar tram, of trein ook als die iets verderop ligt (ketenreis).

Ook de thuiswerkvergoeding stimuleert medewerkers om meer thuis te werken en natuurlijk wijzen we jullie nog een keer op de ReisWijs-app. De app stimuleert medewerkers om thuis te werken, te fietsen, met het OV te gaan, etc. Daar hoef je als werkgever niets aan te doen maar breng het wel bij ze onder de aandacht. Vergoed je als werkgever thuiswerken met €2,50 per dag én stimuleer je de ReisWijs-app dan sparen medewerkers naast de vergoeding ook voor punten en cadeaubonnen. Daarbovenop kan je dan als organisatie meedoen met de bedrijvenchallenge. Op dit moment loopt er

ook een. Als werkgever krijg je als je meedoet inzicht (AVG-proef) hoe medewerkers reizen en hoe je met je mobiliteit staat ten opzichte van andere bedrijven.

Bijtelling e-auto's en de pseudo eindheffing
Sommige onderdelen worden duurder, bijvoorbeeld de elektrische leaseauto:

- bijtelling van 20% in 2027 over dat deel van de cataloguswaarde tot €30.000,--;
- boven dit bedrag blijft 22% gelden;
- het fiscale deel wordt verder afgebouwd.

Ondanks deze bijtellingen is het nog steeds het meest voordelig (total cost of ownership) als je elektrische auto's van de zaak aanschaft.

Dat voordeel wordt vergroot als straks de pseudo-eindheffing gaat gelden voor fossiele brandstof auto's. Wat houdt die in:

- De werkgever betaalt dan 12% over de cataloguswaarde bij privégebruik van de auto.
- Het woon-werkverkeer telt mee als privégebruik.
- De werkgever kan de heffing niet verhalen op de medewerker.
- Het overgangsrecht geldt voor auto's die vóór 2027 zijn verstrekt.
- Uitzondering: als je medewerkers hebt die functieafhankelijk van en naar projecten rijden, alleen met dat doel. Ze mogen de auto dan niet mee naar huis nemen. Dus heb je zakelijke deelauto's die alleen meegaan naar de klant dan vormen die de uitzondering voor de pseudo-eindheffing.

Kies bewust
Wat kan je doen als werkgever?

1. Breng de impact in beeld. Wat is het effect van de 12% pseudo-eindheffing? En wat is het effect van de hogere EV-bijtelling?
2. Herijk de vergoedingen. Kies bewust welke modaliteiten je met €0,25 per kilometer wil stimuleren.
3. Benut de extra WKR-ruimte! Maak fiets, OV, deelvervoer en laden aantrekkelijker.
4. Organiseer de last mile. Onderzoek de mogelijkheid van poolfietsen bij stations, locaties en bedrijventerreinen.

Let op: het zijn voorstellen. Pas als het in de Staatscourant zijn de voorstellen definitief beleid. Maar de verwachting is dat deze voorstellen door gaan.

Weet je niet precies of twijfel je hoe je dit soort zaken in de praktijk moet aanpakken. Bel of mail je mobiliteitsadviseur van Zuid-Holland Bereikbaar.
Of mail naar: info@zuidhollandbereikbaar.nl

Een rekenvoorbeeld
Anna Schouten: "Zoals gemeld is de eerste stap om de impact in beeld te brengen. Hieronder een voorbeeld wat je kunt doen met de €0,25 per kilometer.
Er is uitgegaan van een voorbeeld dat de werkgever (gezien de 10 km afstand) altijd €65,- betaalt. De kosten zijn gelijk maar de opbrengsten qua vitaliteit zijn bij de fiets en OV veel hoger dan met de auto. Voor de medewerkers zie je dat de kosten wel verschillen.

Daarom raden we ook vaak aan om zo'n sheet te maken en die op intranet te publiceren dat geeft stof tot nadenken bij medewerkers. Daarnaast kan je als werkgever spelen met de bedragen door bijvoorbeeld wel €0,25 per kilometer toe te kennen aan fietsers maar een lager bedrag bijvoorbeeld €0,20 per kilometer aan automobilisten.



Vragen van deelnemers:
Als de WPM verhoogd wordt naar bedrijven met 250 medewerkers gaat het dan alleen om vaste medewerkers of tellen de flexmedewerkers /parttimers ook mee?
Het gaat om het aantal uren dat de medewerkers werken. Werken medewerkers 20 uur of meer per maand in loondienst dan tellen ze mee. Uitzendkrachten tellen niet mee.

Tip: bij de kosten voor de auto moet je ook de parkeerkosten meerekenen. Sommigen medewerkers zijn wel €25 per dag kwijt.

Tip: Je kunt medewerkers ook stimuleren om met de trein te reizen door ze een vergoeding te geven voor de P+R bij de trein. Dit geldt vooral voor medewerkers die niet in de Randstad wonen.

De tips van Elske

1. WPM: Is het een moetje? Of ziet de organisatie het nut ervan in? Ga dat gesprek aan binnen de organisatie.
2. WPM werkt: de CO_2-uitstoot gaat sneller naar beneden dan gehoopt, dat is mooi, want daardoor krijgen werkgevers niet te maken met een opgelegde norm.
3. De verplichting wordt verschoven van 100 medewerkers naar rapporteren vanaf 250 medewerkers.

4. De rapportage die je krijgt over je cijfers is verbeterd en is beter te vinden.
5. Concrete stap van Marco: Kijk naar je eigen organisatie en je zakelijke mobiliteit om structureel te verduurzamen.
6. Je kunt meer doen met mobiliteit zonder meer belasting te betalen. Dat wil niet zeggen dat het in totaal goedkoper wordt natuurlijk.
7. Je kunt de kosten die je bespaart door de automobilist een lagere vergoeding te geven, afzetten tegen de meerkosten voor de fiets met een hogere vergoeding.
8. OV hoeft niet duur te zijn. Communiceer aan je medewerkers wat dingen nu echt kosten. Geef inzicht.
9. Vooral doorgaan. Werkgevers zijn al goed bezig dus ga zo door.

Tot slot
Hartelijk dank aan alle werkgevers voor jullie aanwezigheid en ook een hartelijk dank aan Marco Martens.

Op vrijdag 27 november zijn we weer terug met een nieuw webinar. Dan steken we de handen uit de mouwen in een werksessie. Jouw beleid maar ook jouw obstakels staan centraal. Welke beleid heb je nu? Waar wil je naar toe werken? Waar loop je tegenaan? We geven je concrete tips en tricks om weer een stap te zetten.
Al jouw vragen komen aan de orde. Je kunt zelf ook tips geven aan anderen (wat werkte bij jou?) en je ontvangt ze ook van andere werkgevers.

We willen dat iedereen vrijuit vragen kan stellen en van gedachten kan wisselen daarom wordt dit webinar niet opgenomen. Dus zorg dat je erbij bent.
Aanmelden kan nu al via deze link.
PS: Denk ook vast (met je collega's) na over je vragen en dilemma's!

Wil je meer weten over de mobiliteitsscan of over andere zaken? Neem contact op met onze mobiliteitsadviseurs.
Wij kunnen je verder helpen en vragen beantwoorden. Wij weten welke regelingen er zijn, hoe andere werkgevers het doen en hebben de kennis en tools.
Dit webinar werd voorbereid en georganiseerd door Zuid-Holland Bereikbaar: Anna Schouten, Ellery Landheer en Elske van de Fliert (mobiliteitsadviseurs) en Marina Meens (communicatieadviseur).